



Etats-Unis 2026: Presse- Voyage de Presse

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR AGRI-TOURISME INVESTISSEMENT TRANSPORT
BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF
GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL LUXE MICE MONTAGNE OUTRE-MER
RÈGLEMENTATION ET MÉTIERS DU TOURISME SHOPPING SLOW TOURISME
TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE TRAVEL TECH VÉLOTOURISME VILLE
ŒNOTOURISME ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du

01 janvier 2026

Billets d'avion : ATF USA n'a plus de partenariat avec Air France pour payer uniquement des taxes. Il faut compter à payer un aller-retour à plein tarif ; environ \$3500-\$5000 pour 4-5 billets. A noter que ces coûts sont approximatifs selon la période de voyage et la compagnie aérienne.

Frais de gestion Atout France USA : \$3500 USD. Cela comprend :

- Identification des profils et publications cibles
- Recherche via utilisation multiples bases de données Atout France USA
- Pitching et recrutement des journalistes
- Coordination et réservation des transports jusqu'à la destination
- Accompagnement pendant le voyage
- Suivi post-tours des retombées médiatiques
- Production de rapport final

La meilleure façon de mettre en valeur une destination est de faire venir des journalistes. L'expérience de visiter les sites patrimoniaux, goûter les spécialités régionales et rencontrer les locaux a beaucoup plus de chance de générer des articles de fond. Ce genre d'article découle rarement d'un pitching ou des événements.?

Avec la montée de l'AI (l'intelligence artificielle) les articles basés sur des expériences directes vécues par les journalistes deviennent de plus en plus importants et impactants. D'où l'importance des voyages de presse.?

Pourquoi participer

- Mise en valeur de votre destination auprès de media
- Développer des relations fortes et des échanges sur le long-terme
- Retombées solides et pertinentes

Nous organiserons une mise en valeur de votre destination via les hôtels, les restaurants ainsi que du savoir-faire et les activités. Il s'agira d'un voyage de presse groupé avec 3 à 4 journalistes et un accompagnateur Atout France.?

Atout France vous aidera à sélectionner les journalistes, vous conseillera sur le contenu du programme, enverra un accompagnateur et se chargera du suivi.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
2026	01-01-2026	01-01-2027	01-01-2027