RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Etats-Unis 2026 : Presse - PR Newswire

PRESTATION | ACTIVITÉS OUTDOOR | AGRI-TOURISME | INVESTISSEMENT | TRANSPORT | BIEN ÊTRE | CAMPAGNE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GOLF | GRANDS ÉVÈNEMENTS | LITTORAL | LUXE | MICE | MONTAGNE | OUTRE-MER | RÈGLEMENTATION ET MÉTIERS DU TOURISME | SHOPPING | SLOW TOURISME | TOURISME DE MÉMOIRE | TOURISME DURABLE | TRAVEL TECH | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME | ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Campagnes Communication B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Grand public international Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du

01 janvier 2026
Prix indicatif : 3000$USD - varie selon la longueur du communiqué

Mise en avant du contenu partenaire en publiant simultanement un communiqué sur plus de 700 sites à grosses audiences (Associated Press, Yahoo...). Le contenu partenaire est publié tel quel sans aucunes modifications. La base mediatique de PR newswire comprends des media aussi bien locaux (ex: KTLA5 à Los Angeles, 4M de visiteurs par mois ou WGN9 à Chicago, 1,9M de visiteurs par mois) que nationaux, assurant une pleine couverture du territoire americain.
Possibilité de cibler les medias selon le secteur (ex : voyage, gastronomie).
Le prix de la prestation est estimé a 3000$USD mais varie selon la longueur du contenu partenaire.

Pourquoi participer

- Controle integral du contenu communiqué
- Mise en avant sur une liste de medias selectionnés pour leur impact
- Retombées garanties

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
2026	01-01-2026	01-01-2027	01-01-2027