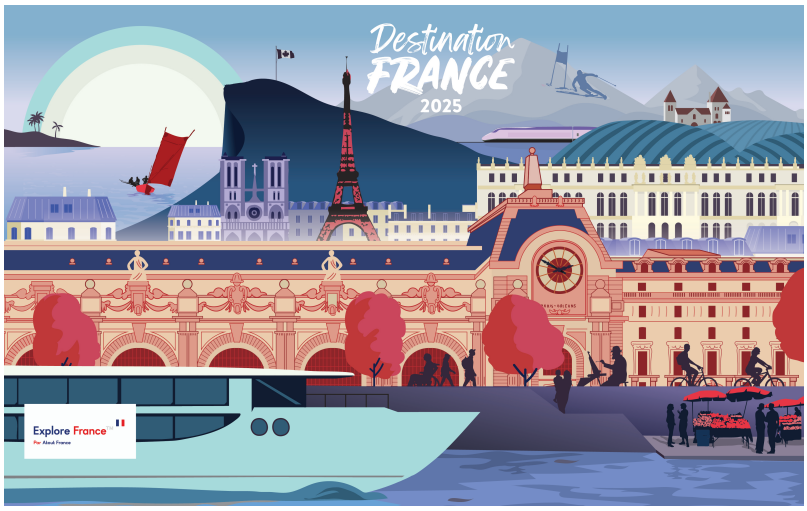
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Destination France 2026

PRESTATION CANADA

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Professionnels français Professionnels internationaux
Earlybird
A partir de 3630 CAD

A partir du
09 mars 2026
A partir de 3630 CAD

Destination France 2026, tournée canadienne, est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada.

Attention! Des changements ont été apportés à l'ordre des villes.

Pourquoi participer

- Permettre aux acteurs du tourisme français et du Canada de nouer de nouveaux contacts ou d’entretenir des liens existants, tout en présentant leurs nouveaux produits.
- Rencontrer des marchés moins sollicités comme l'Ouest canadien ou Halifax, non visité depuis des années malgré le potentiel.
- Présenter une offre touristique renouvelée.

DESTINATION FRANCE 2026 est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada. La manifestation se déroulera sur 4 jours à partir du 9 mars 2026.

Elle permet aux professionnels du tourisme français et canadiens d’entretenir les liens existants et bien sûr de présenter leurs offres et produits lors de rencontres privilégiées, grâce à des plages de rendez-vous pré-programmés.

Présence du réseau diplomatique aux évènements.

Le thème 2026 est "le bicentenaire de la photographie" en référence aux célébrations menées par le Ministère de la Culture l'année prochaine.

En 2026, nous commencerons par la ville de Vancouver, afin de tirer partie des dynamiques liées au Wine Festival. Après Toronto et Montréal, Halifax sera le point final de la tournée.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Canada
Format de l'operation
Lundi 9 mars : Vancouver, BC
Mardi 10 mars : Toronto, ON
Mercredi 11 mars : Montréal, Qc
Jeudi 12 mars : Halifax, NE
La journée se compose de présentations des partenaires, d'une participation au workshop (avec rendez-vous pré-programmés), d'un dîner assis.
A noter la présence du réseau diplomatique aux évènements.
Retour sur l'édition précédente
- 235 participants.
- 27 exposants.
- Lancement des rendez-vous pré-programmés.
- Présence du réseau diplomatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
12 janvier 2026
Précisions tarifaires
Veuillez noter également, qu’après le 12 janvier 2026, une majoration de 10% sera appliquée aux tarifs

ci-dessous.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
- Voyagistes programmant la destination.
- Agents de voyages appartenant à des réseaux tels que Transat, TPI, Virtuoso, Nexion, Signature, Travel Leaders, etc.

Nombre de participants attendus
200 - 240

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Exposants français et locaux (Institutionnels, privés, adhérents, transporteurs, sites, prestataires de services).
Nombre de partenaires souhaités
Jusqu’à 25
Visibilité partenaire
Possibilité de visibilité à la carte.

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada
- marine.almeras@atout-france.fr