Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Affiche df26

Canada 2027 - Destination France tournée B2B

Prestation Canada

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Professionnels français Professionnels internationaux
Earlybird
A partir de 3630 CAD
A partir du
22 février 2027
A partir de 3630 CAD
Destination France 2027, tournée canadienne, est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada.

Attention! Des changements ont été apportés à l'ordre des villes.

Pourquoi participer

- Permettre aux acteurs du tourisme français et du Canada de nouer de nouveaux contacts ou d’entretenir des liens existants, tout en présentant leurs nouveaux produits.
- Rencontrer des marchés moins sollicités comme l'Ouest canadien ou Halifax, non visité depuis des années malgré le potentiel.
- Présenter une offre touristique renouvelée.

DESTINATION FRANCE est un programme de rencontres et de formations pour les professionnels du tourisme du Canada. La manifestation se déroulera sur 4 jours à partir du 22 février 2027.

Elle permet aux professionnels du tourisme français et canadiens d’entretenir les liens existants et bien sûr de présenter leurs offres et produits lors de rencontres privilégiées, grâce à des plages de rendez-vous pré-programmés.

Présence du réseau diplomatique aux évènements.

Le thème 2027 est le voyage en famille.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Canada 2027 - Destination France tournée B2B	22-02-2027	25-02-2027	15-12-2026

Lieu
Canada
Format de l'operation

Lundi 22 février : Montréal, QC
Mardi 23 février : Toronto, ON
Mercredi 24 février : Edmonton, AB
Jeudi 25 février : Vancouver, BC
La journée se compose de présentations des partenaires, d'une participation au workshop (avec rendez-vous pré-programmés), d'un dîner assis.

A noter la présence du réseau diplomatique aux évènements.

Retour sur l'édition précédente

- 206 participants (tempête à Montréal).
- 40 exposants.
- Lancement des rendez-vous pré-programmés.
- Présence du réseau diplomatique.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
12 janvier 2026
Précisions tarifaires
Veuillez noter également, qu’après le 14 décembre 2026, une majoration de 10% sera appliquée aux tarifs ci-dessous.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
- Voyagistes programmant la destination.
- Agents de voyages appartenant à des réseaux tels que Transat, TPI, Virtuoso, Nexion, Signature, Travel Leaders, etc.
Nombre de participants attendus
200 - 240

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Exposants français et locaux (Institutionnels, privés, adhérents, transporteurs, sites, prestataires de services).

Nombre de partenaires souhaités
35
Visibilité partenaire
Possibilité de visibilité à la carte.

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada

- marine.almeras@atout-france.fr