Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Chine continentale - Passeport digital

Prestation Culture & patrimoine Shopping Ville Œnotourisme Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Type de rendez-vous :

Campagnes

Marchés d'intervention :

Chine

Public attendu :

Grand public international
A partir du
01 février 2026
15 000 H.T
Optimiser la place de leader de la France pour la délivrance de visa aux voyageurs Chinois et la puissante de la plateforme WeChat avec 1.4 Md d'utilisateurs actifs mensuels

Pourquoi participer

- Développer ou renforcer sa présence indispensable sur la plateforme /media le plus utilisée en Chine
- Faire connaitre ses nouveautés
- Bénéficier d’une vitrine égalée sur une plateforme très performante

Les mini-programmes WeChat, qui constituent une partie importante de l'écosystème WeChat, ont rapidement conquis le cœur des utilisateurs grâce à leurs fonctionnalités légères, pratiques et ne nécessitant pas de téléchargement ni d'installation depuis leur mise en service en 2017. En 2024, le nombre de DAU des mini-programme WeChat a dépassé 500 millions et le nombre de MAU atteint 800 millions, ce qui est devenu un pont important qui relie les utilisateurs et les services de Wechat. La croissance du nombre d'utilisateurs des applications WeChat est restée forte en 2024. Les données montrent que le nombre d'utilisateurs actifs quotidiens des petits programmes WeChat a augmenté de 20 % en glissement annuel, et que le nombre d'utilisateurs actifs mensuels a augmenté de 15 % en glissement annuel.
Le mini-programme « Explore France » est le support de cette campagne « Passeport Digital ». Sur les flyers et les kakémono qui seront envoyés aux 15 centres TLSContact, ils contiennent tous le QR code du mini-programme. Il fait le pont entre les demandeurs du visa français, les internautes chinois et bien sûr les touristes potentiels de la France. Sa fonctionnalité complète permet à nos partenaires de se présenter de manière plus tridimensionnelle, qu'il s'agisse de partenaires de destination ou de partenaires privés, et d'adapter leur présentation à leurs besoins réels.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Indicateurs de performance

jusqu’à 500 000 visiteurs sur le mini programme
.

Réseau social
https://apps.apple.com/us/app/wechat/id414478124

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Fevrier 2026

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Clientèle des villes tiers 1 de Chine Continentale : FIT Gen Z et Millenium- Jeunes Seniors - Marque consommateurs avec une forte personnalite francaise

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
destinations - grands magasins -activites experiences de séjour " slow tourisme" marques B2C associees a l 'excellence francaise - locations de voiture
Nombre de partenaires souhaités
5 a 10 partenaires
Visibilité partenaire
Une page personnelle dans le mini-programme « Explore France »
Possibilité de renouveler selon le besoin du partenaire
3 Pop-up windows (??) dans le mini-programme
Créneaux choisis selon le besoin du partenaire
1 bannière déroulante à la page Une du mini-programme « Explore France »
Jeux quizz
Possibilité d’insérer les questions liées avec le partenaire
Achat média dans l’écosystème de Wechat (Wechat Moments, Comptes Wechat, Wechat Channels, etc.)
Insertion de mini-programme « Explore France » dans les flyers et les kakénomo envoyés aux centres TLSContact
Contenus sur les réseaux sociaux d’Atout France

Contact(s)

Agnes ANGRAND - Directrice - Brésil

- agnes.angrand@atout-france.fr