



Pays-Bas - Workshop presse 'Tourisme urbain'

PRESTATION

PAYS-BAS

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Pays-Bas

Public attendu :

Médias internationaux

Earlybird

Tarif Early Bird valable jusqu'au 15 mai 2026 : 1 305 euros HT

01 octobre 2026

Tarif Normal : 1 450 euros HT

Rencontre networking avec les médias néerlandais pour faire découvrir votre destination, présenter vos nouveautés et générer des retombées médias en 2026 et en 2027.

Pourquoi participer

- Mise en avant et présentation directe de votre offre et de vos nouveautés auprès des médias néerlandais
- Prise de contact et renouvellement de vos contacts néerlandais
- Mise en place de voyages de presse / reportages dans votre destination

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Tourisme Urbain 2026 - Pays-Bas	01-10-2026	01-10-2026	17-07-2026

Lieu

Amsterdam ou Utrecht

Format de l'opération

Rencontre networking avec walking lunch

Indicateurs de performance

- Nombre de contacts et nouveaux contacts par exposant
- Nombre de rendez-vous sur la journée
- Retombées RP pour les partenaires sur 2026/2027
- Nombre de reportages et accueils organisés à la suite de la rencontre

Retour sur l'édition précédente

Tourisme Urbain 2023, en chiffres :

- 9 partenaires français
- 24 participants

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands/>

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Deadline : le 17 juillet 2026 (ou le 15 mai 2026 pour profiter du Tarif Early Bird)

Précisions tarifaires

Tarif Early Bird : € 1 305 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)

Tarif normal : € 1 450 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Print (quotidiens et magazines) ainsi que online (blogueurs, vlogueurs et instagramers), notamment dans

les domaines séjour en ville, culture et patrimoine, gastronomie, voyage, France, féminin, famille, sénior, voyage en train et lifestyle

Nombre de participants attendus

25 à 30

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT / CDT / OT...) et privés.

Nombre de partenaires souhaités

8-12

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Lydia BEERENS - Pr & media - Pays-Bas

- [31 \(0\)20 53 53 013](tel:31205353013)
- Lydia.Beerens@atout-france.fr