Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Tourisme Urbain Netherlands

# Pays-Bas - 2026 - Workshop presse 'Tourisme urbain'

Prestation Pays-Bas

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Pays-Bas

### Public attendu :

Médias internationaux
Earlybird
Tarif Early Bird valable jusqu'au 15 mai 2026 : 1 305 euros HT
01 octobre 2026
Tarif Normal : 1 450 euros HT
Rencontre networking avec les médias néerlandais pour faire découvrir votre destination, présenter vos nouveautés et générer des retombées médias en 2026 et en 2027.

## Pourquoi participer

- Mise en avant et présentation directe de votre offre et de vos nouveautés auprès des médias néerlandais
- Prise de contact et renouvellement de vos contacts néerlandais
- Mise en place de voyages de presse / reportages dans votre destination

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Amsterdam ou Utrecht
Format de l'operation

Rencontre networking avec walking lunch

Indicateurs de performance

- Nombre de contacts et nouveaux contacts par exposant
- Nombre de rendez-vous sur la journée
- Retombées RP pour les partenaires sur 2026/2027
- Nombre de reportages et accueils organisés à la suite de la rencontre

Retour sur l'édition précédente

Tourisme Urbain 2023, en chiffres :

- 9 partenaires français
- 24 participants

Réseau social
https://www.linkedin.com/company/atout-france-netherlands/

# Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Deadline : le 17 juillet 2026 (ou le 15 mai 2026 pour profiter du Tarif Early Bird)

Précisions tarifaires
Tarif Early Bird : € 1 305 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)
Tarif normal : € 1 450 HT (+ € 200 HT pour une personne supplémentaire)

# Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Print (quotidiens et magazines) ainsi que online (blogueurs, vlogueurs et instagramers), notamment dans les domaines séjour en ville, culture et patrimoine, gastronomie, voyage, France, féminin, famille, sénior, voyage en train et lifestyle
Nombre de participants attendus
25 à 30

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT / CDT / OT...) et privés.
Nombre de partenaires souhaités
8-12

# Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Lydia BEERENS - Pr & media - Pays-Bas

- 31 (0)20 53 53 013
- Lydia.Beerens@atout-france.fr