Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Bannière Infiniment France

Chine Taiwan Hong Kong INFINIMENT FRANCE 2026

Prestation Culture & patrimoine Gastronomie Golf Grands évènements Luxe Shopping Slow tourisme Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Chine Hong-Kong

Public attendu :

Professionnels internationaux
Earlybird
10%
A partir du
15 novembre 2026
A partir de 6200 H.T hébergement compris
Atout France vous propose de renforcer vos liens avec les acteurs de la distribution et médias de Chine Continentale, Taiwan et Hong-Kong. Une semaine pour faire le plein de contacts ! Un format tout inclus alliant rendez-vous commerciaux et moments de présentation et de networking visant à mettre en valeur l’excellence de l’offre française.

Pourquoi participer

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les opérateurs de voyages
- Promouvoir la diversité de l’offre française auprès des agences de voyage et favoriser la programmation
- S'informer sur les nouvelles tendances du marché et les attentes produits des agences

En Chine continentale, des rencontres d'affaires avec des rendez-vous pré- programmés. Une attention toute particulière sera accordée à la segmentation du marché afin de répondre au mieux tant aux attentes des professionnels et de leurs clients chinois qu’à celle des participants français : FITs à haute contribution à la recherche de nouvelles destinations et d’expériences, groupes de petite taille, prise en compte d’un tourisme plus qualitatif et plus durable
A Hong Kong et à Taiwan : démarchage en agences et dîner "décideurs" (format à confirmer selon le nombre et le type de partenaires participants) .

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
A confirmer - Ville de premier plan en Chine continentale
Format de l'operation

1 jour et demi de " speed meeting " avec les acheteurs chinois, assorti de 2 temps de networking et présentation.
Rendez vous démarchages à Hong-Kong et Taïwan + 1 diner de présentation à Taipei

Indicateurs de performance

nombre de participants - taux de concrétisation à 6 mois

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Juillet 2026
Précisions tarifaires
- 1 table de négociation pendant 2 journées de workshop
- 3 nuitées pour 1 personne (Check-in le 16 novembre Check-out le 19 novembre)
- Les déjeuners, dîners et soirées compris dans le programme
- Les transferts organisés par Atout France
- La réalisation des supports de promotion
- La connexion Wifi sur le stand

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agences de voyage haute contribution, tour-opérateurs
Nombre de participants attendus
70- 80

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Hôtels - destinations - DMC - grands magasins et autres centres de shopping -
Nombre de partenaires souhaités
minimum 30

Visibilité partenaire
Une table et un chevalet de présentation par partenaire dans la salle de workshop ;
Communiqué de Presse et médias sociaux
Présence dans le catalogue du workshop

Contact(s)

Safina LIANG

- safina.liang@atout-france.fr