

Australie - Activation BtoC, B2B & Presse à l'un des French Festivals

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE ŒNOTOURISME OUTRE-MER TOURISME DE MÉMOIRE VÉLOTOURISME VILLE AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Evénement grand public Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Grand public international

A partir du
03 juillet 2027
Sur demande et sur devis

Participation en tant que sponsor à l'un des French Festivals à Brisbane ou Sydney ou Melbourne selon votre cible de bassins émetteurs vers la France, vers un public Famille a hauts revenus, très

francophiles.

Pourquoi participer

- Cibler une clientele famille internationale à haut revenu dans un des principaux bassins émetteurs vers la France
- Promouvoir votre destination ou produits pour capter l'attention et convertir en séjour
- Cibler les professionnels du tourisme locaux TO, agents et media

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Brisbane ou Sydney ou Melbourne
Format de l'operation

- Rencontre presse et tour-opérateurs sur le festival (env. 20 invités)
- Sponsoring du festival avec visibilité sur écran et collatéraux, communication des organisateurs
- Campagne sur l'écosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.)
- Temps de parole sur scène
- Stand du partenaire sur le festival “Instagram Booth”

Indicateurs de performance
Nombre de visiteurs
Conversion séjour
Rencontres pro
Média / support
Ecosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.) et Atout France

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
A determiner avec une visibilité via un stand et un package de communication

Demander nous le dossier d'inscription à clelie.collas@atout-france.fr
Précisions tarifaires
Sur demande et sur devis

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Grand public famille, média et tour-opérateurs/ agences de voyage
Nombre de participants attendus
20.000 visiteurs par festival env. et 20 professionnels du tourisme TO, agents de voyage et presse

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations, Regions et Office de Tourisme, Parc d’attractions, Hôtels, transporteurs, shopping, Musées, sites et monuments
Nombre de partenaires souhaités
1 à 4

Visibilité partenaire
Festival: Promotion de votre destination ou produit vers une cible Famille, via les contenus visuels, les discours et les collatéraux. Stand du partenaire sur le festival.
Petit Déjeuner: Promotion vers une cible tour-opérateurs/ agences de voyage et média pour accroitre la programmation et la contrevaleur média.

Contact(s)

Clelie COLLAS
- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr