



## Australie- Activation BtoC & Presse à l'un des French Festivals

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE ŒNOTOURISME OUTRE-MER  
TOURISME DE MÉMOIRE VÉLOTOURISME VILLE AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

### Type de rendez-vous :

Evénement grand public Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

### Public attendu :

Grand public international

A partir du  
01 juillet 2026  
Sur demande et sur devis

Participation en tant que Sponsor à un des French Festivals à Brisbane ou Sydney ou Melbourne selon votre cible de bassins émetteurs vers la France, vers un public Famille CSP+, très francophiles.

## **Pourquoi participer**

- Cibler une clientèle famille CSP+ dans un des principaux bassins émetteurs vers la France
- Promouvoir votre destination ou produits pour convertir en séjour
- Cibler les professionnels du tourisme locaux TO, agents et media

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

- Rencontre presse et tour-opérateurs sur le festival (env. 20 invités)
- Sponsoring du festival avec visibilité sur écran et collatéraux, communication des organisateurs
- Campagne sur l'écosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.)
- Temps de parole sur scène
- Stand du partenaire sur le festival "Instagram Booth"

Indicateurs de performance

Nombre de visiteurs

Conversion séjour

Rencontres pro

Média / support

Ecosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.) et Atout France

## **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

A déterminer avec une visibilité via un stand et un package de communication

Demander nous le dossier d'inscription à clelie.collas@atout-france.fr

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Grand public famille, média et tour-opérateurs/ agences de voyage

Nombre de participants attendus

20.000 visiteurs par festival et 20 professionnels du tourisme TO, agents de voyage et presse

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Destinations, Régions et Office de Tourisme, Parc d'attractions, Hôtels, transporteurs, shopping, Musées, sites et monuments

Nombre de partenaires souhaités

1 à 4

Visibilité partenaire

Festival: Promotion de votre destination ou produit vers une cible Famille, via les contenus visuels, les discours et les collatéraux. Stand du partenaire sur le festival.

Petit Déjeuner: Promotion vers une cible tour-opérateurs/ agences de voyage et média pour accroître la programmation et la contre-valeur média.

## Contact(s)

Clelie COLLAS

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- [clelie.collas@atout-france.fr](mailto:clelie.collas@atout-france.fr)