RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Australie- Activation BtoC & Presse à l'un des French Festivals

PRESTATION | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | ŒNOTOURISME | OUTRE-MER | TOURISME DE MÉMOIRE | VÉLOTOURISME | VILLE | AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Evénement grand public Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Grand public international

A partir du
01 juillet 2026
Sur demande et sur devis

Participation en tant que Sponsor à un des French Festivals à Brisbane ou Sydney ou Melbourne selon votre cible de bassins émetteurs vers la France, vers un public Famille CSP+, très francophiles.

Pourquoi participer

- Cibler une clientele famille CSP+ dans un des principaux bassins emetteurs vers la France
- Promouvoir votre destination ou produits pour convertir en sejour
- Cibler les professionnels du tourisme locaux TO, agents et media

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Format de l'operation

- Rencontre presse et tour-opérateurs sur le festival (env. 20 invités)
- Sponsoring du festival avec visibilité sur écran et collatéraux, communication des organisateurs
- Campagne sur l'écosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.)
- Temps de parole sur scène
- Stand du partenaire sur le festival “Instagram Booth”

Indicateurs de performance
Nombre de visiteurs
Conversion sejour
Remcontres pro
Média / support
Ecosystème digital du Festival (RS, website, Emailing etc.) et Atout France

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
A determiner avec une visibilité via un stand et un package de communication

Demander nous le dossier d'inscription à clelie.collas@atout-france.fr

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Grand public famille, média et tour-opérateurs/ agences de voyage
Nombre de participants attendus
20.000 visiteurs par festival et 20 professionnels du tourisme TO, agents de voyage et presse

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations, Regions et Office de Tourisme, Parc d’attractions, Hôtels, transporteurs, shopping, Musées, sites et monuments
Nombre de partenaires souhaités
1 à 4
Visibilité partenaire
Festival: Promotion de votre destination ou produit vers une cible Famille, via les contenus visuels, les discours et les collatéraux. Stand du partenaire sur le festival.
Petit Déjeuner: Promotion vers une cible tour-opérateurs/ agences de voyage et média pour accroitre la programmation et la contrevaleur média.

Contact(s)

Clelie COLLAS
- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr