Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Luxperience 2025

Australie - Salon Luxperience BtoB, Haut de gamme et MICE

Prestation Culture & patrimoine Gastronomie Luxe MICE Australie & Nouvelle-Zélande

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Professionnels internationaux
A partir du
16 novembre 2026
À partir de 13.600 / 8.242 € HT
Atout France Sydney organise une série d’opérations B2B dans le cadre du salon du voyage du Luxe en Australie, Luxperience Sydney avec une participation au salon sur le Pavillon France, du 17 au 20 Novembre, qui garantit sur 3 jours, un planning de 42 à 50 RDV avec des acheteurs agents de voyage ultra-Luxe. De plus, afin d’élargir le spectre des rencontres, il est également prévu en amont un workshop 1 :1 avec 10/15 tour-opérateurs et un petit déjeuner networking média avec env. 10 top journalistes, toujours prépondérants et importants pour influencer les décisions d’achat vacances.

Pourquoi participer

- Rencontrer et vendre aupres des agents de voyage ciblés voyage haut de gamme Australiens et Néo-Zélandais
- Développer un fort relationnel avec les acheteurs lors des événements networking
- Présenter la diversité de l’offre haut de gamme française comme rPrésenter la diversité de l’offre haut de gamme française, à Paris et en régions.

Le lieu d’échange le plus innovant connectant les experts mondiaux du voyage de luxe avec les offres uniques d'expérience haut de gamme.
Le salon professionnel Luxperience réunit une communauté de conseillers et d'acheteurs de voyages de luxe qualifiés avec les fournisseurs de voyages les plus exclusifs au monde. Nourrissant des opportunités de réseautage, et de conception d'expériences de voyage inspirantes pour la clientèle de très haut de gamme, la caractéristique centrale de Luxperience est le programme de rendez-vous, qui fait correspondre directement les

intérêts des acheteurs avec les produits des fournisseurs, garantissant un minimum de 42 RDV ultra-qualifée. En amont de ce salon, Atout France Sydney organise une journée de rencontre avec les tour-opérateurs plus généralistes afin d’optimiser les possibilités de développer vos relations commerciales ainsi qu’un événement presse.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Sydney, Australie
Retour sur l'édition précédente

200 hosted Buyers, env. 10/15 Tour-opérateurs, 15 journalistes et 15 exposants

Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages, relais Luxperience

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscription : 30 Juillet 2026

Précisions tarifaires
Coût approximatif : À partir de 13.600 / 8.242 € HT

Participation au choix avec 1 Table dans le Group Suite ou 1 stand simple « Boutique Studio » ou stand double «Boutique Studio».

Possibilité de participer en supplément à une conférence de presse et un workshop Tour-opérateurs généralistes

Demandez nous le dossier d'inscription à sophie.almin@atout-france.fr

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agents de voyage haut de gamme luxe, tour-opérateurs, médias
Nombre de participants attendus
42 RDV préprogrammés pendant le salon / 15 a 20 RDV Tour Opérateurs / Networking aupres de pres de 200 agents de voyage et 15 medias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT, CDT, OT, Hotels, Shopping, sites, cabaret, offres haut de gamme
Nombre de partenaires souhaités

10 à 15
Visibilité partenaire
Chaque partenaire adhérent inscrit aura un planning de RDV lors de la rencontres tour-opérateurs, possiblité de networker lors de l'événement presse et de présenter sa destination et produit et un stand au salon Luxperience avec un minimum de 42 rendez-vous pré-programmés avec les TOP agents de voyage luxe Australie et Nouvelle Zélande

Contact(s)

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr