



Australie-Salon Voyage de luxe Luxperience BtoB Haut de gamme et MICE du 16 au 20 Novembre 2026

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LUXE

MICE

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
16 novembre 2026

Pourquoi participer

- Rencontrer et vendre auprès des agents de voyage ciblés voyage haut de gamme Australiens et Néo-Zélandais
- Développer un fort relationnel avec les acheteurs lors des événements networking
- Présenter la diversité de l'offre haut de gamme française comme rPrésenter la diversité de l'offre haut de gamme française, à Paris et en régions.

Le lieu d'échange le plus innovant connectant les experts mondiaux du voyage de luxe avec les offres uniques d'expérience haut de gamme.

Le salon professionnel Luxperience réunit une communauté de conseillers et d'acheteurs de voyages de luxe qualifiés avec les fournisseurs de voyages les plus exclusifs au monde. Nourrissant des opportunités de réseautage, et de conception d'expériences de voyage inspirantes pour la clientèle de très haut de gamme, la caractéristique centrale de Luxperience est le programme de rendez-vous, qui fait correspondre directement les intérêts des acheteurs avec les produits des fournisseurs, garantissant un minimum de 42 RDV ultra-qualifiée.

Le salon Luxperience a été racheté par le grand groupe d'agences de voyage australien Flight Centre, acquisition qui s'inscrit dans une stratégie de renforcement de leur segment luxe avec la marque Luxury Travel Collection.

En amont de ce salon, Atout France Sydney organise une journée de rencontre avec les tour-opérateurs plus généralistes afin d'optimiser les possibilités de développer vos relations commerciales ainsi qu'un événement presse.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Sydney, Australie

Retour sur l'édition précédente

200 hosted Buyers, env. 10/15 Tour-opérateurs, 15 journalistes et 15 exposants

Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages, relais Luxperience

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 30 Mars 2026

Précisions tarifaires

Coût approximatif : A partir de 8 000 euros HT

Participation au choix avec 1 Table dans le Group Suite ou 1 stand simple « Boutique Studio » ou stand double «Boutique Studio».

Possibilité de participer en supplément à une conférence de presse et un workshop Tour-opérateurs généralistes

Demandez nous le dossier d'inscription à sophie.almin@atout-france.fr

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agents de voyage haut de gamme luxe, tour-opérateurs, médias

Nombre de participants attendus

42 RDV préprogrammés pendant le salon / 15 à 20 RDV Tour Opérateurs / Networking auprès de près de 200 agents de voyage et 15 médias

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Hotels, Shopping, sites, cabaret, offres haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités

10 à 15

Visibilité partenaire

Chaque partenaire adhérent inscrit aura un planning de RDV lors de la rencontre tour-opérateurs, possibilité de networker lors de l'événement presse et de présenter sa destination et produit et un stand au salon Luxperience avec un minimum de 42 rendez-vous pré-programmés avec les TOP agents de voyage luxe Australie et Nouvelle Zélande

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr