





























# Australie - Workshop France BtoB - format digital

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER
SHOPPING VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

# Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

#### Public attendu:

Professionnels internationaux

A partir du 14 septembre 2026 2.200 euros HT par participant

Le Workshop Digital France en Australie, The Beauties of France, est une opération en ligne du 14 au 17 septembre 2026, sans nécessité de se déplacer, avec un workshop 1:1 avec les Tour-opérateurs et

createurs de voyage Australiens et Néo-Zélandais et un webinaire agents de voyage Australiens et Néo-Zélandais.

### Pourquoi participer

- Connecter avec une vingtaine de tour-opérateurs et une centaine d'agents de voyage en ligne
- Développer des relations commerciales pertinentes et personnalisées
- Promouvoir sa destination vers des professionnels qu'il est difficile de cibler face é la distance entre nos deux continents

### Format de l'opération

- 1. Webinaire Agents: présentez votre offre lors d'un webinaire passionnant animé par une experte des webinaires et une des membres d'Atout France Australie.
- 2. Sessions de rendez-vous d'affaires individuels : rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne via une plateforme de RDV. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.
- 3. Présentation de marché : découvrez les tendances, les besoins du marché et les clés de réussite pour vos échanges commerciaux.

### **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

En ligne, Australie et Nouvelle Zélande

Format de l'operation

- 1. **Webinaire Agents:** présentez votre offre lors d'un webinaire passionnant animé par une experte des webinaires et une des membres d'Atout France Australie.
- 2. Sessions de rendez-vous d'affaires individuels : rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.
- 3. **Présentation de marché :** découvrez les tendances, les besoins du marché et les clés de réussite pour vos échanges commerciaux.

Inclus la campagne de communication pour promouvoir le webinaire dans la presse professionnelle.

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

### Retour sur l'édition précédente

20 tour-opérateurs et 200 agents de voyage

#### **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription: 4 mois avant le début de l'opération

Précisions tarifaires

Couts de participation: a partir de 3.750 \$ AUD HT (soit env. 2.200 Euros HT)

#### Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés Tour-operateurs, grossistes et agents de voyage Nombre de participants attendus 20 tour-opérateurs et 200 agents de voyage

#### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés CRT, CDT, OT, Hotels, transporteurs, Shopping, Musées, sites, cabaret, agences réceptives Nombre de partenaires souhaités 5 à 10 Visibilité partenaire

Chaque partenaire beneficiera de :

- de 10 à 15 RDV avec les tour-opérateurs et grossistes lors du workshop
- -3 minutes de presentation "pitch" lors du webinaire et lors des discussions Q&A
- -visibilité sur l'ensemble de la communication et des collatéraux et des animations lors du webinaire

## Contact(s)

Clelie COLLAS

- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr