



## Australie - Roadshow TO + AGV + PRESSE France Australian Week 360

PRESTATION CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE VILLE ŒNOTOURISME BIEN ÊTRE  
CAMPAGNE LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER SHOPPING SLOW TOURISME  
TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME  
AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Australie Nouvelle-Zélande

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du  
02 février 2026  
Date limite d'inscription : 10 Décembre 2025

Un Roadshow France en Australie vers les tour-operateurs, agents de voyage et la presse avec son nouveau format pour renouer avec les professionnels du tourisme Australiens, pour positionner la France de l'après événements sportifs et vers le durable, du 02 au 06 fevrier 2026, pour une meilleure optimisation pour booster déjà 2026 et au delà.

## Pourquoi participer

- Développer et valoriser la diversité de l'offre française et les nouveautés auprès des tour-opérateurs
- Former et Informer sur les nouveautés France et les produits des adhérents Atout France
- Développer un relationnel avec les médias pour accroître les retombées de la France dans la presse Australienne

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Australie

Format de l'operation

**Une semaine d'evenements professionnels auprès des tour-opérateurs, agents de voyages australiens et les journalistes avec 7 volets :**

- le **Workshop Agents de voyage à Melbourne** le lundi 2 fevrier : prise de contact avec des agents de voyage et tour-opérateurs clés sur un des principaux bassins émetteur incontournables. Environ 10 à 15 RDV d'affaires individuels avec une rencontre 1 :1 de tour-opérateurs et agents de voyage.

- **L'évènement présentation vers la presse** : Environ 10 à 15 contacts presse B2C, Format soit cocktail afterwork ou diner léger, horaire à déterminer selon format, à partir de 18h, avec présentation des partenaires sous forme de « pitch » de 3 minutes

**-le Roadshow avec le tour-operateur Entire Travel Group:** participation aux 3 événements de Melbourne le 3 février, de Sydney le 4 février et de Brisbane le 5 février avec un workshop pour rencontrer en "free flow" environ 250 agents de voyage par ville, ciblés selon des critères de performance et vente et une soirée de networking pour chaque ville.

**- Option démarchage mardi 3 février 2026 à Melbourne:** Démarchage de 2 grands groupes ou tour-opérateur de Melbourne pour former le personnel de ces groupes

**- Option démarchage vendredi 6 février 2026 à Brisbane:** Démarchage de 4 tour-opérateurs de Brisbane pour vendre et convaincre

Indicateurs de performance

- Nombre de participants
- Taux de satisfaction
- Programmation de la France
- Retombées presse

Retour sur l'édition précédente

843 agents de voyage et tour-operateurs en 2025

Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : 10 Decembre 2025

Tarifs allant de 800\$ HT à 16.450 \$ HT (soit env. 470 euros HT à 9676 Euros HT), ou participation a la carte, hors transport et hébergement.

Demandez-nous le dossier d'inscription.

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agents de voyages, Tour Opérateurs, MICE, journalistes, influenceurs

Nombre de participants attendus

800 agents de voyage, env. 15 tour-opérateurs et env. 15 journalistes

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites, musées, cabaret, shopping, parc d' attraction, sites et monuments

Nombre de partenaires souhaités

10

Visibilité partenaire

Chaque partenaire adhérent inscrit aura un stand au workshop TO de Melbourne et un planning de RDV, un stand aux evenements avec ETG , une visibilite présentation lors de l'événement media et une place sur les démarchages/ formations.

## Contact(s)

Sophie ALMIN

• [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)

• [sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)