Communication digitale ciblee MICE et Loisir

PRESTATION | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GRANDS ÉVÈNEMENTS | LITTORAL | LUXE | MICE | MONTAGNE | SHOPPING | SLOW TOURISME | TOURISME DE MÉMOIRE | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME | ROYAUME-UNI & IRLANDE

Type de rendez-vous :

Communication B2B

Marchés d'intervention :

Irlande Royaume-Uni

Public attendu :

Professionnels du secteur MICE Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du
01 juillet 2025
250 GBP par article a 750 GBP E-newsletter dédiée par segment

Promotion par le biais d'un article ou E-Newsletter dédiée et mise en valeur de votre destination/produit/service auprès de la base de données B2B Atout France soit
- Mice UK & Irlande : 2500 Contacts (agences événementielles, Venue Finders, Corporate, PAs et Associations) , approx taux d ouverture 24,5%
- Loisir 1300 professionnels contacts Mainstream, ou 900 contacts professsionnels haut de gamme, ou 300 contacts specialistes sport d hiver, taux d ouverture approx 34,5%

Pourquoi participer

- Faire connaitre votre destination/produit/service auprès d une base de de données tres ciblee B2B Mice et Loisir(Mainstream, Haut-de-gamme, Sport d hiver)
- Mettre en valeur vos USP et inspirer les contacts B2B à planifier, programmer votre destination /hôtel/venue

- Mettre en avant vos nouveautes

Communication ciblee via les outils d Atout France

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Digital
Format de l'operation
- Vous fournissez : Images H.D – Logos – texte pour le contenu (en anglais) – Liens
- Nous revoyons votre contenu avant envoi pour s’assurer qu’il fonctionne avec la cible
- Nous pre-selectionnons vos cibles selon vos focus
- Nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d’ouverture, liens cliqués…

Indicateurs de performance
2025, le taux en moyenne d'ouverture entre 24,5% et 34,5% et plus
Média / support
base de donnes Atout France

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
flexible
Précisions tarifaires
250 GBP par article a 750 GBP E-newsletter dédiée par segment

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
MICE (associations, agences evenementielles, PCO, corporates)
Loisir (Agences, OTA, TO, conciergerie, specialistes sports d hivers, grossistes)
Nombre de participants attendus
Entre 300 et 2500 contacts

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations, CVB, hebergeurs, DMC etc
Visibilité partenaire
Visuels avec texte et image et pour le loisir article sur le blog

Contact(s)

Vanessa RENAUD-ELLIOTT - Responsable du service tourisme d'affaires - Royaume-Uni & Irlande
- vanessa.renaud@atout-france.fr