

# Communication digitale ciblée MICE et Loisir

Prestation Activités outdoor Culture & patrimoine Gastronomie Grands événements Littoral Luxe MICE  
Montagne Shopping Slow tourisme Tourisme de mémoire Vélotourisme Ville Œnotourisme Royaume-Uni &  
Irlande

## Type de rendez-vous :

Communication B2B

## Marchés d'intervention :

Irlande Royaume-Uni

## Public attendu :

Professionnels du secteur MICE Organismes d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du

01 juillet 2025

250 GBP par article à 750 GBP E-newsletter dédiée par segment

Promotion par le biais d'un article ou E-Newsletter dédiée et mise en valeur de votre destination/produit/service auprès de la base de données B2B Atout France soit

- Mice UK & Irlande : 2500 Contacts (agences événementielles, Venue Finders, Corporate, PAs et Associations)  
, approx taux d'ouverture 24,5%

- Loisir 1300 professionnels contacts Mainstream, ou 900 contacts professionnels haut de gamme, ou 300 contacts spécialistes sport d'hiver, taux d'ouverture approx 34,5%

## Pourquoi participer

- Faire connaître votre destination/produit/service auprès d'une base de données très ciblée B2B Mice et Loisir (Mainstream, Haut-de-gamme, Sport d'hiver)
- Mettre en valeur vos USP et inspirer les contacts B2B à planifier, programmer votre destination /hôtel/venue
- Mettre en avant vos nouveautés

Communication ciblée via les outils d'Atout France

## Description

Pas de session prévue pour le moment.

Lieu

Digital

Format de l'opération

- Vous fournissez : Images H.D – Logos – texte pour le contenu (en anglais) – Liens
- Nous revoyons votre contenu avant envoi pour s'assurer qu'il fonctionne avec la cible
- Nous pre-selectionnons vos cibles selon vos focus
- Nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d'ouverture, liens cliqués...

Indicateurs de performance

2025, le taux en moyenne d'ouverture entre 24,5% et 34,5% et plus

Média / support

base de données Atout France

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

flexible

Précisions tarifaires

250 GBP par article à 750 GBP E-newsletter dédiée par segment

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

MICE (associations, agences événementielles, PCO, corporates)

Loisir (Agences, OTA, TO, conciergerie, spécialistes sports d'hivers, grossistes)

Nombre de participants attendus

Entre 300 et 2500 contacts

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, CVB, hébergeurs, DMC etc

Visibilité partenaire

Visuels avec texte et image et pour le loisir article sur le blog

## Contact(s)

Vanessa RENAUD-ELLIOTT - Responsable du service tourisme d'affaires - Royaume-Uni & Irlande

- [vanessa.renaud@atout-france.fr](mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr)