



Etats-Unis - Successful Meeting University, New York

PRESTATION

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels du secteur MICE Professionnels internationaux

A partir du

09 mars 2026

Les modalités tarifaires seront communiquées prochainement. Pour en savoir plus, veuillez contacter le responsable de pôle.

SMU International est un événement dédié aux acheteurs nord-américains spécialisés dans les voyages MICE à l'international. Organisé à New York par Northstar Meetings Group (Successful Meetings, M&C, Incentive Magazine), il réunit plus de 450 professionnels qualifiés, acheteurs et exposants, autour d'un

programme exclusif combinant rendez-vous one-to-one préprogrammés, contenus sur-mesure et activités expérientielles dans les lieux emblématiques de la ville.

Avec plus de 250 exposants internationaux en 2025, l'événement s'impose comme un accélérateur commercial ultra-efficace pour les destinations et prestataires souhaitant gagner des parts de marché sur le segment nord-américain.

Pourquoi participer

- Accéder à un cercle restreint d'acheteurs nord-américains qualifiés, sélectionnés sur critères.
- Positionner votre destination face à des décideurs à la recherche de nouveautés concrètes.
- Profiter d'un cadre exclusif pour créer du lien, vendre, et générer des leads à forte valeur.

SMU International constitue une opportunité rare de valoriser l'offre française auprès d'un public nord-américain hautement qualifié et spécifiquement orienté vers l'international. Grâce à un format entièrement basé sur des rendez-vous préprogrammés en face-à-face et des temps d'échange privilégiés, les participants ont l'assurance de rencontrer des décideurs à fort potentiel, porteurs de projets concrets.

La qualité du ciblage, la taille maîtrisée de l'événement et l'environnement premium favorisent des contacts à forte valeur ajoutée et des retombées commerciales mesurables à court et moyen terme.

Atout France accompagne ses partenaires tout au long de l'événement, en facilitant leur mise en relation, en valorisant leurs offres et en renforçant la visibilité de la destination France dans son ensemble. Cette présence collective permet d'inscrire chaque acteur dans une dynamique cohérente, lisible et compétitive sur l'un des marchés les plus stratégiques à l'échelle internationale.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

New York

Réseau social

<https://www.linkedin.com/company/northstar-meetings-group/>

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Responsables de voyages incentive, organisateurs d'événements corporate, planificateurs de congrès et séminaires pour associations, acheteurs de programmes internationaux, meeting planners.

Nombre de participants attendus

+450

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Organisateurs d'événements (Agences MICE+Corporate+ Associations)

Nombre de partenaires souhaités

10-15

Contact(s)

Gael WEHNER

• [+1 \(212\) 745-0986](tel:+12127450986)

• gael.wehner@atout-france.fr