

IMM Londres 2026 - Salon Presse

Prestation Royaume-Uni & Irlande

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Irlande Royaume-Uni

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du

09 mars 2026

2895 GBP par marque / 1 personne

+ 545 GBP pour une seconde personne de la même marque

+1155 GBP pour une seconde personne / marque différente

L'IMM est le plus important salon annuel de rencontres médias au UK et se tiendra les 9 et 10 Mars 2026 à Londres. La #FrenchZone ccoordonnée par Atout France comprend chaque année entre 30 et 35 partenaires (destinations, hotels, lieux culturels, transporteurs etc).

Pourquoi participer

- Rencontrer les contacts clés dans la presse Britannique et Irlandaise
- Pitcher vos nouveautés et se renseigner sur les tendances médiatiques du marché
- Recruter les journalistes pour vos accueils de presse de 2026

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

QEII Centre - Londres UK

Format de l'operation

- 1 stand dédié incl. table / prise dans la Zone France
- 1,5 jours de RDV pré-programmés
- Accès au TravMedia Summit (premiere matinée)

- Soirée Networking Presse le dernier soir

Retour sur l'édition précédente

[Retour en images sur l'édition 2025](#)

Réseau social

<https://travmedia.com/immuk/>

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Avant le 30 Novembre - En vue du succès de cette opération chaque année, les inscriptions des partenaires seront 100% validées sur base de réception du bon de commande signé et sous réserve de disponibilité sur la Zone France.

Précisions tarifaires

2895 GBP par marque / 1 personne

+ 545 GBP pour une seconde personne de la même marque

+1155 GBP pour une seconde personne / marque différente

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Médias britanniques et irlandais, in-house, freelance, rédacteurs en chef, influenceurs

Nombre de participants attendus

300-400

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

25-30

Contact(s)

Marine TESTE

- [+44 \(0\)20 7061 6624](tel:+442070616624)
- marine.teste@atout-france.fr

Stéphane BALLOT - Adjoint au directeur - Royaume-Uni & Irlande

- stephane.ballot@atout-france.fr