





### IMM Londres 2026 - Salon Presse

PRESTATION ROYAUME-UNI & IRLANDE

# Type de rendez-vous :

Salons

### Marchés d'intervention :

Irlande Royaume-Uni

### Public attendu:

Médias internationaux

A partir du 09 mars 2026 2895 GBP par marque / 1 personne

- + 545 GBP pour une seconde personne de la même marque
- +1155 GBP pour une seconde personne / marque différente

L'IMM est le plus important salon annuel de rencontres médias au UK et se tiendra les 9 et 10 Mars 2026 à Londres. La #FrenchZone ccoordonnée par Atout France comprend chaque année entre 30 et 35

partenaires (destinations, hotels, lieux culturels, transporteurs etc).

## Pourquoi participer

- Rencontrer les contacts clés dans la presse Britannique et Irlandaise
- Pitcher vos nouveautés et se renseigner sur les tendances médiatiques du marché
- Recruter les journalistes pour vos accueils de presse de 2026

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

QEII Centre - Londres UK

Format de l'operation

- 1 stand dédié incl. table / prise dans la Zone France
- 1,5 jours de RDV pré-programmés
- Accés au TravMedia Summit (premiere matinée)
- Soirée Networking Presse le dernier soir

Retour sur l'édition précédente

Retour en images sur l'édition 2025

Réseau social

https://travmedia.com/immuk/

#### **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

Avant le 30 Novembre - En vue du succès de cette opération chaque année, les inscriptions des partenaires seront 100% validées sur base de réception du bon de commande signé et sous réserve de disponibilité sur la Zone France.

Précisions tarifaires

2895 GBP par marque / 1 personne

- + 545 GBP pour une seconde personne de la même marque
- +1155 GBP pour une seconde personne / marque différente

### Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés Médias britanniques et irlandais, in-house, freelance, redacteurs en chef, influenceurs Nombre de participants attendus 300-400

#### **Partenaires**

Nombre de partenaires souhaités 25-30

# Contact(s)

Marine TESTE

+44 (0)20 7061 6624

• marine.teste@atout-france.fr

Stéphane BALLOT - Adjoint au directeur - Royaume-Uni & Irlande
• <u>stephane.ballot@atout-france.fr</u>