





# **World Travel Market London 2026**

 PRESTATION
 CAMPAGNE
 CULTURE & PATRIMOINE
 GASTRONOMIE
 LITTORAL
 MONTAGNE

 SHOPPING
 SLOW TOURISME
 TOURISME DE MÉMOIRE
 TOURISME DURABLE
 VÉLOTOURISME

 ROYAUME-UNI & IRLANDE
 VELOTOURISME
 VÉLOTOURISME

# Type de rendez-vous :

Salons

### Marchés d'intervention :

Royaume-Uni

### Public attendu:

Professionnels internationaux

A partir du 03 novembre 2026 Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT Rencontres des professionnels internationaux et Britanniques majeurs mondialement. Approx plus de 5.500 acheteurs

## Pourquoi participer

- Rencontres de professionnels afin d'accroître programmations et ventes
- Renforcement de notoriété
- Renforcer ses liens commerciaux

### **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

London

Format de l'operation

Salon qui se déroule sur 3 jours dans le centre de congrès ExCel. Zone identifiée France avec modules offrant de la visibilité et un espace de rencontres.

Indicateurs de performance

Nombre de visiteurs, nombre de rendez-vous, reservations, signature de contrat le cas-echeant.

#### **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

Juin 2026

Précisions tarifaires

Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT

#### Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agences de voyages, OTA, tour opérateurs, grossistes

#### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hébergeurs, DMC, musées, autres (privés et institutionnels))

Nombre de partenaires souhaités

40

Visibilité partenaire

Visibilité via un module mais aussi via la plateforme du salon ainsi que les supports de communication Atout France BtoB et Presse.

# Contact(s)

Vanessa RENAUD-ELLIOTT - Responsable du service tourisme d'affaires - Royaume-Uni & Irlande

• vanessa.renaud@atout-france.fr