Marianne symbole République Française
Logo Atout France
WTM 2025

World Travel Market London 2027

Prestation Campagne Culture & patrimoine Gastronomie Littoral Montagne Shopping Slow tourisme Tourisme de mémoire Tourisme durable Vélotourisme Royaume-Uni & Irlande

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Royaume-Uni

Public attendu :

Professionnels internationaux
A partir du
02 novembre 2027
Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT
Rencontres des professionnels internationaux et Britanniques majeurs mondialement. Approx plus de 5.500 acheteurs

Pourquoi participer

- Rencontres de professionnels afin d’accroître programmations et ventes
- Renforcement de notoriété
- Renforcer ses liens commerciaux

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
World Travel Market London 2027	02-11-2027	04-11-2027	31-05-2027

Lieu
London
Format de l'operation

Salon qui se déroule sur 3 jours dans le centre de congrès ExCel. Zone identifiée France avec modules offrant de la visibilité et un espace de rencontres.

Indicateurs de performance

Nombre de visiteurs, nombre de rendez-vous, reservations, signature de contrat le cas-echeant.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Juin 2027
Précisions tarifaires
Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Les leaders sur les marches internationnaux: Agences de voyages, OTA, tour opérateurs, grossistes,

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations, hébergeurs, DMC, musées, autres (privés et institutionnels))
Nombre de partenaires souhaités
30-40
Visibilité partenaire
Visibilité via un module mais aussi via la plateforme du salon ainsi que les supports de communication Atout France BtoB et Presse.

Contact(s)

Vanessa RENAUD-ELLIOTT - Responsable du service tourisme d'affaires - Royaume-Uni & Irlande

- vanessa.renaud@atout-france.fr