



World Travel Market London 2026

PRESTATION CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE
SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME
ROYAUME-UNI & IRLANDE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Royaume-Uni

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
03 novembre 2026
Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT

Rencontres des professionnels internationaux et Britanniques majeurs mondialement. Approx plus de 5.500 acheteurs

Pourquoi participer

- Rencontres de professionnels afin d'accroître programmations et ventes
- Renforcement de notoriété
- Renforcer ses liens commerciaux

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
World Travel Market London 2026	03-11-2026	05-11-2026	30-06-2026

Lieu

London

Format de l'opération

Salon qui se déroule sur 3 jours dans le centre de congrès ExCel. Zone identifiée France avec modules offrant de la visibilité et un espace de rencontres.

Indicateurs de performance

Nombre de visiteurs, nombre de rendez-vous, réservations, signature de contrat le cas échéant.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Juin 2026

Précisions tarifaires

Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agences de voyages, OTA, tour opérateurs, grossistes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hébergeurs, DMC, musées, autres (privés et institutionnels))

Nombre de partenaires souhaités

40

Visibilité partenaire

Visibilité via un module mais aussi via la plateforme du salon ainsi que les supports de communication Atout France BtoB et Presse.

Contact(s)

Vanessa RENAUD-ELLIOTT - Responsable du service tourisme d'affaires - Royaume-Uni & Irlande

• vanessa.renaud@atout-france.fr