





Etats-Unis 2026 - Napa Valley Festival



Type de rendez-vous :

Evénement grand public Rencontres B2B Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu:

Grand public international Médias internationaux

A partir du
10 juillet 2026
À venir - contacter Kate.Schwab@atout-france.fr

Sponsoring et participation au Napa Valley Festival. C'est l'un des plus grands événements caritatifs artistiques du pays. Situé en Californie, ce festival rassemble vin et musique. Avec plus de 60 événements et représentations sur 10 jours en juillet, le Festival accueille plus de 15 000 participants.? En 2026 le festival fête ses 20 ans. La presse et la télévision (PBS) seront présents pour couvrir cet

anniversaire.?

Pourquoi participer

- Gagner en notoriété auprès d'une audience large, très fortunée et avide de voyages & vin
- Participer à des événements de networking VIP
- Apparaitre dans les nombreuses retombées presse du Festival

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Napa Valley, Californie

Format de l'operation

- Tenue d'un stand dédié au lounge VIP avant les concerts
- Présence en tant que "Pays Partenaire" de l'événement avec la tenue d'un stand dédié pour faire la promotion de la destination auprès de tous les participants et faire goûter des spécialités locales
- Obtention d'une page dédiée dans le Magazine officiel du Festival?
- Présence du logo sur les posts et story Instagram et Facebook du Festival et sur le site internet ?
- Obtention des adresses emails des participants volontaires, environ 250 personnes?
- Visibilité lors de la vente-aux-enchères du gala lors de la présentation du lot

Retour sur l'édition précédente

Retombées médiatiques de l'événement? en 2024 :

- 2 023 articles publiés dans la presse papier et digitale?
- 4 209 171 721 impressions digitales?

Dont visibilité sur le site internet avec 140k visiteurs uniques, 8k abonnés sur Instagram et 19,7k abonnés sur Facebook?

- Newsletter envoyée aux 22 000 abonnés du Festival?
- Apparition dans le magazine officiel du festival avec 12 500 copies imprimées?

Réseau social

https://festivalnapavalley.org/

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

- 1 000 VIP appelés les "patrons"?

En moyenne leur fortune estimée à \$50 Millions par VIP, ce sont des PDG, leaders d'opinion ou entrepreneurs. Agés en moyenne de 59 ans, ils sont pour la plupart retraités et voyagent plusieurs fois par an. Beaucoup possèdent des avions privés et sont à la recherche de nouvelles destinations de voyage luxueuses et en dehors des clichés de la France (Paris).?

- 14 000 participants?

Avec un salaire moyen de \$221k, ce sont des participants aisés avec un intérêt prononcé pour le vin et donc l'oenotourisme. Agés en moyenne de 50 ans, 64% d'entre eux habitent en Californie. Près de 1/3 sont auto-entrepreneurs ou chef d'entreprise et ont le temps de voyager. 70% sont en couple ou mariés et donc voyagent à plusieurs.

Contact(s)

Kate SCHWAB

- 2127450964
- kate.schwab@atout-france.fr