



PRESSE



NAPA VALLEY FESTIVAL 2026

Contac

Kate Schwab

kate.schwab@atout-france.com



Etats-Unis - Napa Valley Festival 2026

PRESTATION

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Evénement grand public

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Grand public international Médias internationaux

A partir du

09 juillet 2026

À venir - contacter Kate.Schwab@atout-france.fr

Sponsoring et participation au Napa Valley Festival. C'est l'un des plus grands événements caritatifs artistiques du pays. Situé en Californie, ce festival rassemble vin et musique. Avec plus de 60 événements et représentations sur 10 jours en juillet, le Festival accueille plus de 15 000 participants.? En 2026 le festival fête ses 20 ans. La presse et la télévision (PBS) seront présents pour couvrir cet

anniversaire.?

Pourquoi participer

- Gagner en notoriété auprès d'une audience large, très fortunée et avide de voyages & vin
- Participer à des événements de networking VIP
- Apparaître dans les nombreuses retombées presse du Festival

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Napa Valley Festival	09-07-2026	12-07-2026	31-05-2026

Lieu

Napa Valley, Californie

Format de l'opération

- Tenue d'un **stand dédié au lounge** VIP avant les concerts
- Présence en tant que "**Pays Partenaire**" de l'événement avec la tenue d'un stand dédié pour faire la promotion de la destination auprès de tous les participants et faire goûter des spécialités locales
- Obtention d'une **page dédiée** dans le Magazine officiel du Festival?
- Présence du logo sur les posts et story Instagram et Facebook du Festival et sur le site internet ?
- **Obtention des adresses emails** des participants volontaires, environ 250 personnes?
- Visibilité lors de la **vente-aux-enchères du gala** lors de la présentation du lot

Retour sur l'édition précédente

Retombées médiatiques de l'événement? en 2024 :

- **2 023 articles** publiés dans la presse papier et digitale?
- **4 209 171 721 impressions digitales?**

Dont visibilité sur le site internet avec 140k visiteurs uniques, 8k abonnés sur Instagram et 19,7k abonnés sur Facebook?

- **Newsletter** envoyée aux **22 000** abonnés du Festival?
- Apparition dans le magazine officiel du festival avec **12 500 copies** imprimées?

Réseau social

<https://festivalnapavalley.org/>

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

- 1 000 VIP appelés les "patrons"?

En moyenne leur fortune estimée à \$50 Millions par VIP, ce sont des PDG, leaders d'opinion ou entrepreneurs. Agés en moyenne de 59 ans, ils sont pour la plupart retraités et voyagent plusieurs fois par an. Beaucoup possèdent des avions privés et sont à la recherche de nouvelles destinations de voyage luxueuses et en dehors des clichés de la France.?

- 14 000 participants ?

Avec un salaire moyen de \$221k, ce sont des participants aisés avec un intérêt prononcé pour le vin et donc l'oenotourisme. Agés en moyenne de 50 ans, 64% d'entre eux habitent en Californie. Près de 1/3

sont auto-entrepreneurs ou chef d'entreprise et ont le temps de voyager. 70% sont en couple ou mariés et donc voyagent à plusieurs.

Contact(s)

Kate SCHWAB

- [2127450964](tel:2127450964)
- kate.schwab@atout-france.fr