



Etats-Unis 2026 - Workshop Media France Showcase New York

PRESTATION

ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels du secteur MICE Médias internationaux Professionnels internationaux

12 novembre 2026

À venir - contacter Kate.Schwab@atout-france.fr

France Showcase est l'événement annuel incontournable à New York pour présenter à la presse américaine les actualités et nouveautés françaises. Organisé en fin d'année, il réunit plus de 80 contacts clés (New York, New Jersey, Connecticut) pour faire le bilan de l'année écoulée et mettre en avant vos projets pour 2026. L'objectif : inspirer et convaincre les médias de relayer l'image d'une France dynamique et innovante.

Pourquoi participer

- Nouez des liens directs avec les journalistes et relais d'opinion américains
- Faites rayonner vos actualités 2026 auprès de créateurs de contenu influents
- Renforcez l'attractivité de vos offres auprès des prescripteurs du voyage

Octobre 2026 - préparation à distance

- Webinaire de préparation du marché Américain
- Création d'une page dédiée pour vos dossiers de presse sur France Press Kit, notre site dédié à la presse US
- Création d'une vidéo "Top reasons to visit France in 2027" avec votre contenu et vos actualités

12 novembre 2026 – New York

- Réunion de présentation des médias présents à l'événement
- France Showcase: Soirée cocktail de networking et rencontres avec les journalistes et créateurs de contenu triés sur le volet

Novembre 2026 – Suivi de l'événement

- Envoi d'un email de remerciements aux participants avec vos actualités (dossiers de presse, site internet...)
- Partage des contacts des journalistes présents à France Showcase
- Partage des photos de l'événement pour vos communications
- Envoi d'une newsletter avec vos actualités à toute notre base de données de journalistes, 6 300 contacts répartis dans tout le pays et pas uniquement la région de NY
- Rédaction d'un rapport de bilan de l'événement et ses retombées

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
2026	01-01-2026	01-01-2027	01-01-2027

Lieu

New York City

Format de l'opération

De 18h00 à 21h30 pour une réception networking, c'est le créneau qui convient le mieux à notre cible presse.

Déroulé du cocktail networking :

- 'Meet & Greet' : Chaque partenaire a disposé d'un espace dédié avec sa signalétique
- Prise de parole d'Atout France qui introduit les partenaires présents
- Diffusion de la vidéo présentation France 2027 qui mettra en avant les partenaires et leurs actus
- Reprise du cocktail networking

Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.

Retour sur l'édition précédente

En 2024, nos partenaires ont eu l'opportunité de rencontrer **43 contacts presse** : The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, The Points Guy,

Food and Travel Magazine, Architectural Digest...

Revivez en images notre événement presse incontournable grâce à cette vidéo de l'année dernière :

<https://videopress.com/v/8nMz8Mng>

Conditions

Précisions tarifaires

L'accompagnement Atout France US sera :

- L'ensemble de l'organisation événementielle et la gestion sur place le jour J
- L'identification des profils et publications cibles à inviter
- L'utilisation de multiples bases de données Atout France US
- Conseil sur le contenu présenté et l'approche des journalistes américains
- Production des invitations, d'un trombinoscope des participants, d'une vidéo de promotion de la France et de votre destination en 2026, de photos de l'événement, d'un rapport final de bilan

Ne sont pas compris dans le tarif :

- Les billets transatlantique
- L'hébergement, les repas, les transferts
- L'envoi de goodies vers NY

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Jusqu'à 60 journalistes, créateurs de contenu, acteurs économiques et culturels, podcasteurs, et professionnels du tourisme.

Partenaires

Visibilité partenaire

Visibilité renforcée :

- Chaque partenaire disposera d'un espace personnalisé pour mettre en avant son offre.
- Chevalet 'Explore France/Partenaire' et poster avec votre logo et photo.
- Une photo imprimée pour vous identifier clairement auprès des participants.

Diffusion de votre contenu :

- Un slide show diffusant votre nom et vos photos tournera en boucle durant l'événement.
- Après la prise de parole d'Atout France, la vidéo France 2026, incluant vos actualités, sera diffusée. La vidéo sera ensuite publiée sur la chaîne YouTube d'Atout France (17,6k abonnés) ainsi que sur les pages Facebook et LinkedIn d'Atout France USA.

Contact(s)

Kate SCHWAB

- [2127450964](tel:2127450964)
- kate.schwab@atout-france.fr