Etats-Unis 2026 - France Luxury Summit (nouveau)

PRESTATION | BIEN ÊTRE | GASTRONOMIE | LUXE | SHOPPING | VILLE | ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
01 septembre 2026
sur demande

Atout France USA réunira en 2026 des professionnels du secteur du luxe pour un événement d’envergure.

Ce rendez-vous phare offrira une précieuse opportunité de networking : pendant plusieurs jours, des

rencontres planifiées à l’avance permettront de rassembler jusqu'à 25 acheteurs américains, spécialisés dans le luxe et sélectionnés à travers l’ensemble des États-Unis, y compris en dehors des hubs traditionnels comme New York ou Los Angeles.

Il s’agit d’une occasion idéale pour diversifier les marchés et accroître la visibilité de l’offre haut de gamme française auprès d’un public ciblé et qualifié.

Pourquoi participer

- Rencontrez les principaux prescripteurs du voyage de luxe aux États-Unis
- Valorisez votre offre auprès d’un public ciblé et qualifié
- Renforcez votre positionnement sur un marché stratégique

Le France Luxury Summit est une rencontre professionnelle exclusive dédiée à la promotion de l’offre touristique française haut de gamme auprès du marché américain.

Cet événement rassemblera une sélection de partenaires français du secteur du luxe – hôteliers 4* et 5*, agences réceptives spécialisées, offices de tourisme et comités régionaux – avec des agences et tour-opérateurs américains positionnés sur le segment luxe. Il s’agit d’une opportunité unique de présenter votre offre d’exception à des professionnels à la recherche de nouvelles expériences raffinées et de partenaires exclusifs en France. Ce format hautement qualitatif permet de renforcer votre positionnement sur un marché stratégique, de valoriser votre savoir-faire et de nouer des contacts commerciaux ciblés et durables.

Les dates de ce summit dépendront de la disponibilité de la destination souhaitant accueillir les agents.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
En France, destination hôte
Format de l'operation
? **FRANCE LUXURY SUMMIT**
Le rendez-vous exclusif du tourisme haut de gamme entre la France et les États-Unis
Durée : **3 à 6 jours**, incluant pré-tour et post-tours dans les plus belles régions françaises.
? Pourquoi participer ?
Le **France Luxury Summit** réunit une sélection exceptionnelle: jusqu à **25 agents de voyages américains spécialisés dans le luxe**, soigneusement qualifiés par Atout France USA.
Un format unique, pensé pour maximiser la visibilité, créer des relations durables et générer des ventes immédiates.
Un concept à forte valeur ajoutée :
- Découverte immersive de votre destination
- Workshops B2B en rendez-vous préprogrammés
- Panels d’experts, conférences et networking haut de gamme
- Mise en avant de votre offre auprès de *buyers* difficiles à mobiliser via les éductours traditionnels

? **Une vitrine incomparable pour les exposants**
- Jusqu’à **20 exposants français** représentés
- **5 destinations** valorisées à travers des post-tours d’exception :
  luxe, patrimoine, gastronomie, culture et art de vivre.

? **Objectifs clés pour votre destination**

- Booster votre notoriété sur le marché US
- Toucher les segments premium : luxe, outdoor, culture, gastronomie
- Promouvoir un tourisme responsable, authentique et expérientiel
- Encourager des séjours plus longs et à forte valeur
- Soutenir la montée en gamme de votre offre et la création de nouvelles opportunités commerciales

? **L'accompagnement Atout France : votre atout stratégique**

Atout France USA assure un dispositif complet, pour une visibilité maximale :

- Sélection très ciblée des agents de voyages haut de gamme US
- Gestion totale des inscriptions, invitations et communications
- Promotion proactive de l'événement auprès de *buyers* premium
- Organisation de l'acheminement des participants vers la destination hôte
- Présence et accompagnement opérationnel sur place
- Organisation clés-en-main des workshops et rendez-vous B2B
- Mise en relation et identification d'opportunités stratégiques
- **Webinaire exclusif** pour préparer les exposants au marché américain

? **Un écosystème de communication puissant :**

Grâce aux newsletters, réseaux sociaux et relais presse d'Atout France, votre destination bénéficie d'une visibilité renforcée auprès de plus de **45 000 contacts qualifiés**.

? **Programme prévisionnel**

Jour 0 – Voyage & accueil

Prise en charge **à 50 %** des vols internationaux des buyers par Atout France et la destination accueillante. Atout France solicitera en parallèle la colaboration de compagnies aérienne afin d'alleger ce poste.

Jour 1 & 2 – PRE-TOUR immersif

(Organisé et financé par la destination hôte)

- Accueil personnalisé
- Visites exclusives, activités premium, découverte de l'art de vivre local
- Présentation de la destination
- Cocktail & dîner de bienvenue
- Hébergement haut de gamme
- Transfert vers le workshop

Un pré-tour conçu pour faire rayonner votre territoire auprès d'un public stratégique.

? **FRANCE LUXURY SUMMIT – PROGRAMME**

Jour 2 – Après-midi : WORKSHOP 1

Opening Session : panel d'experts (luxe, durable, gastronomie, bien-être)

Rencontres B2B en rendez-vous préprogrammés

Cocktail & Dîner – opportunités de sponsoring premium (présentation, prise de parole, animation)

Jour 3 – WORKSHOP 2

Petit dejeuner- opportunités de sponsoring

Rencontres B2B en rendez-vous préprogrammés

Déjeuner networking - opportunités de sponsoring

Départ vers les post-tours

Closing Session: Panels thématiques : outdoor, oenotourisme, savoir-faire régional

?? **POST-TOURS : votre moment pour briller**

En tant qu'exposant, vous pouvez proposer un post-tour exclusif pour présenter :
votre destination, vos expériences signature et vos offres luxe.

? **Nombre limité à 5 post-tours.** (2 réservés en priorité pour la destination accueillante)
Les partenaires intéressés doivent se manifester rapidement.
Avantages :

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux buyers les plus motivés
- Opportunité d’approfondir la relation et de transformer l’intérêt en ventes

Responsabilité de l’exposant :

- Prise en charge complète des buyers (hébergement, repas, activités)
- Organisation des transferts a partir du Luxury Summit jusqu'`a l'acheminement final vers leur vol retour pour les USA

**Cout de participation post-tour: (sur demande)
Retour sur l'édition précédente
nouvelle action

Conditions

Précisions tarifaires
* la destination hote prend en charge 50% des vols internationaux qui ne seront pas sponsorisés pas les compagnies aeriennes
* la destination hote prend en charge le pretour de larrivee des buyers et accompagnats Atout France jusqu'au transfert au premier workshop
Ce forfait inclut:
1 table de workshop dédiee
1 planning de rendez-vous
Exclusivité de Pre-tour en Destination avec jusqu’ a 25 buyers haut de gamme
Intervention Atout France (sélection, recrutement selectif, inscription des Buyers, accompagnement, organisation du Luxury Summit, coordination logistique)
Prise de parole pendant le summit
*Atout France prend en charge lórganisation des workshops :
-Workshop 1:
la location de la salle workshop, tables exposants, audiovisuel...
Coffee break pour 25 buyers, 20 exposants
Opening Session et Planning rendez-vous
le cocktail - dîner pour 25 buyers, 20 exposants et ATF.
-Workshop 2:
transfer au lieu du workshop
le petit-déjeuner pour 25 buyers
la location de la salle workshop, tables exposants, audiovisuel...
Planning rendez-vous
Coffee break pour 25 buyers, 20 exposants
le déjeuner pour 25 buyers, 20 exposants
l’organisation de la Closing Session

* Les Exposants:
Participation payante à 2 demi-journées de workshops et d’activités de networking
1 table de workshop avec badge et chevalet
1 planning de rendez-vous préprogrammés
1 slide dediée dans le diaporama diffusé en boucle sur le workshop
1 cocktail avec les BUYERS (1er jour de workshop)

1 diner avec les BUYERS (1er jour de workshop)
1 déjeuner avec les BUYERS (2ème jour de workshop)
Opportunité de sponsoring pendant le summit: prise de parole, visibilité, présentation, animation..
Une visibilité sur les réseaux sociaux et sur le site web Atout France US (www.francetradeusa.com) en amont du summit, ainsi que dans les rapports en ligne après l'événement
Une visibilité dans l'une des trois e-news diffusées aux agents de voyage en preparation du summit
Un webinaire sur le marché américain en amont

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
jusqu'`a 25 acheteurs haut potentiel (Virtuoso, Travel Leaders Network...)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
prestataires français du luxe – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme

*nombre: jusqu'`a 20 exposants

*Conditions de participation :
Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops
Hébergement et repas à la charge des exposants
Visibilité partenaire
? Newsletter B2B (40 000 contacts qualifiés – taux d'ouverture moyen 25-30%)
? Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA)
? Webinaire dédié à l'ensemble des participants au Luxurit Summit (80-100 agents par session)

Contact(s)

Karell VOELKL - Responsable communication - États-Unis (New-York)
- Karell.Voelkl@atout-france.fr