

Etats-Unis 2026 - France Luxury Summit 250 (nouveau)- Workshop Pro in Reims, France- September2026

PRESTATION BIEN ÊTRE GASTRONOMIE LUXE SHOPPING VILLE ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
01 octobre 2026
*Table exposant
Montant HT 5 500 EUR
* 1 table=1 agenda
*Un participant supplémentaire partageant la meme table et le meme agenda : 1 000 EUR HT

*Post-tour – Option exposants
Montant HT: 2 900 EUR pour 1 agent (tarif dégressif)

Atout France USA réunira en 2026 des professionnels du secteur du luxe pour un événement d’envergure.

Ce rendez-vous phare offrira une précieuse opportunité de networking : pendant plusieurs jours, des rencontres planifiées à l’avance permettront de rassembler jusqu'à 25 acheteurs américains, spécialisés dans le luxe et sélectionnés à travers l’ensemble des États-Unis, y compris en dehors des hubs traditionnels comme New York ou Los Angeles.

Il s’agit d’une occasion idéale pour diversifier les marchés et accroître la visibilité de l’offre haut de gamme française auprès d’un public ciblé et qualifié.

Pourquoi participer

- Rencontrez les principaux prescripteurs du voyage de luxe aux États-Unis
- Valorisez votre offre auprès d’un public ciblé et qualifié
- Renforcez votre positionnement sur un marché stratégique

La premiere edition du France Luxury Summit qui se déroulera à Reims, est une rencontre professionnelle exclusive dédiée à la promotion de l’offre touristique française haut de gamme auprès du marché américain.

Cet événement rassemblera une sélection de partenaires français du secteur du luxe – hôteliers 4* et 5*, agences réceptives spécialisées, offices de tourisme et comités régionaux – avec des agences et tour-opérateurs américains positionnés sur le segment luxe. Il s’agit d’une opportunité unique de présenter votre offre d’exception à des professionnels à la recherche de nouvelles expériences raffinées et de partenaires exclusifs en France. Ce format hautement qualitatif permet de renforcer votre positionnement sur un marché stratégique, de valoriser votre savoir-faire et de nouer des contacts commerciaux ciblés et durables.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Reims, France
Format de l'operation
FRANCE LUXURY SUMMIT
Lundi 28 septembre : Arrivée des agents à Paris CDG :
28–30 septembre : Pré-tour destination hôte- REIMS

Programme du USA- Luxury Summit250 - Atout France

Mercredi 30 septembre
14h00–14h30 Accueil
14h30–15h30 Opening session
15h45–18h30 Rendez-vous one-to-one (12 agents rencontrés par partenaire)
20h00 Cocktail et Dîner gala de bienvenue

Jeudi 1er octobre
08h00–09h00 Petit-déjeuner
9h00–12h30 Rendez-vous one-to-one (13 agents rencontrés par partenaire)
12h30–13h30 Closing session
13h45–14h45 Déjeuner et départs en post-tours

À l’issue des deux jours, chaque agent et chaque partenaire aura réalisé jusqu'à 25 rendez-vous.

Table exposant – Workshop Luxury Summit 250

Intitulé	Montant HT
Table exposant	5 500 EUR
Participant supplémentaire	1 000 EUR

Inclus : participation aux workshops, table équipée, coffee breaks, 1 planning de rendez-vous, slide dédiée, cocktail et dîner Gala 30 septembre, petit-déjeuner et déjeuner 1 octobre, visibilité digitale.
*Le participant supplémentaire partage la même table et le même agenda
*Majoration de 25 % pour les non-membres Atout France.
*Frais de transport, hébergement et repas hors programme non inclus.

- **1-3 octobre : POST-TOURS : votre moment pour briller**

En tant qu’exposant, vous pouvez proposer un post-tour exclusif pour présenter votre destination, vos expériences signature et vos offres luxe.
Nombre limité de post-tours : Les partenaires intéressés doivent se manifester rapidement.
Avantages

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux buyers
- Opportunité d’approfondir la relation et de transformer l’intérêt en ventes

Responsabilité de l’exposant :

- Prise en charge complète des buyers (hébergement, repas, activités)
- Organisation des transferts à partir du Luxury Summit jusqu'`a l'acheminement final vers Paris-CDG pour les USA

**Couts de participation post-tour:

- 1 buyer : 2 900 EUR HT
- 2 buyers : 3 200 EUR HT
- 3 buyers : 3 500 EUR HT
- 4 buyers : 3 800 EUR HT
- 5 buyers : 4 100 EUR HT

Retour sur l'édition précédente
nouvelle action

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
30 mai 2026
Précisions tarifaires
Modalités financières
1 Table Exposant – Workshop
Montant : 5 500 EUR HT

Inclus :
• Participation aux deux journées de workshop
• Table dédiée avec signalétique
• Planning de rendez-vous personnalisé
• Coffee breaks
• Cocktail & Gala Dîner (30 septembre)
• Petit-déjeuner & déjeuner (1 octobre)
• Visibilité digitale pré- et post-événement

Conditions :
• Majoration de 25 % pour les non-membres Atout France
• 1 table = 1 agenda
• Participant supplémentaire partageant la même table et le même agenda : 1 000 EURHT
• Frais de transport, hébergement et repas hors programme non inclus
• Possibilité de sponsoring : prise parole, repas, cocktail... (contact Atout France))

_____
Option Post-tour
Les exposants ont la possibilité d'accueillir un ou plusieurs buyers à l'issue du Summit afin de prolonger la dynamique commerciale.
Tarification :
1 buyer : 2 900 EUR HT
2 buyers : 3 200 EUR HT
3 buyers : 3 500 EUR HT
4 buyers : 3 800 EUR HT
5 buyers : 4 100 EUR HT

Les post-tours incluent :
• Intervention et accompagnement d'Atout France USA
• Visibilité complémentaire auprès du réseau professionnel
• Valorisation marketing spécifique
L'exposant organisateur prend en charge l'ensemble des coûts terrain à compter de la fin du Summit jusqu'à l'acheminement final à l'aéroport Paris CDG.

_____
Positionnement & Bénéfices Exposants
• Jusqu'à 25 rendez-vous qualifiés avec des agents spécialisés luxe USA
• Format volontairement restreint favorisant la qualité des échanges
• Accès direct à des agences à fort potentiel de vente
• Visibilité institutionnelle et digitale
• Possibilité d'extension business via post-tour

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Buyers à haut potentiel (Virtuoso, Internova, Global Travel Collection, Travel Leaders Network...)
Nombre de participants attendus
Jusqu'à 25

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

PRESTATAIRES FRANCAIS DE LUXE– hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; companies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l’art de vivre français

*Conditions de participation:
Frais d’inscription incluant une table dédiée pour les workshops
Hébergement et repas à la charge des exposants
Nombre de partenaires souhaités
25 maximum
Visibilité partenaire
Newsletter B2B (40 000 contacts qualifiés – taux d’ouverture moyen 25-30%)
Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA)
Webinaire dédié à l'ensemble des participants au Luxury Summit (80-100 agents par session) et présentation du marché USA

Contact(s)

Karell VOELKL - Responsable communication - États-Unis (New-York)
- Karell.Voelkl@atout-france.fr