



Etats-Unis - Roadshow B2B France Travel Exchange 2026

PRESTATION BIEN ÊTRE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL LUXE
MONTAGNE SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE
OENOTOURISME ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
20 avril 2026
à partir de 4,700 USD HT

Roadshow B2B Loisir 2026: Washington DC, Raleigh et Charlotte à la rencontre des agences locales

Mardi 21 avril: Déjeuner Networking Washington DC

Mercredi 22 avril: Déjeuner Networking Raleigh

Jeudi 23 avril: Déjeuner Networking Charlotte

Participez à notre roadshow exclusif aux États-Unis et développez votre présence sur un marché à fort potentiel !

Atout France vous propose de prendre part à une tournée de rencontres professionnelles ciblées dans des bassins secondaires à fort pouvoir émetteur des États-Unis.

Cette action s'adresse aux prescripteurs du tourisme – offices de tourisme, hôteliers, agences réceptives – souhaitant renforcer leur visibilité et développer de nouveaux contacts commerciaux avec des agents de voyages et tour-opérateurs locaux.

En rejoignant ce roadshow, vous bénéficieriez d'un cadre privilégié pour présenter votre offre, affiner votre positionnement et capter une clientèle américaine en quête d'expériences authentiques et différenciantes.

En option en complément: Participez à nos webinaires Explore France 2026 pour toucher les agences des bassins que nous ne pourrons pas visiter. Veuillez télécharger le dossier technique pour en savoir plus.

Pourquoi participer

- Accédez à de nouveaux marchés émetteurs en rencontrant des agents de voyages et tour-opérateurs implantés dans des zones secondaires à fort potentiel, souvent moins sollicités
- Développez votre réseau B2B : Nouez des contacts commerciaux ciblés avec des professionnels locaux, dans un format favorisant les échanges qualitatifs et les partenariats durables.
- Renforcez votre visibilité sur le marché américain : Profitez d'une opération collective portée par Atout France pour valoriser votre offre auprès d'intermédiaires influents.

Un roadshow ciblé pour maximiser vos opportunités commerciales sur la côte Est américaine.

Dans le cadre de sa stratégie de développement sur le marché nord-américain, Atout France USA organise un roadshow inédit composé de trois workshops dans des villes secondaires dynamiques de la côte Est des États-Unis. Sélectionnées pour leur potentiel de croissance touristique et la vitalité de leurs acteurs professionnels, ces destinations offrent de véritables relais de croissance au-delà des grands hubs traditionnels.

Chaque étape prendra la forme d'une session de networking conviviale et efficace, articulée autour de :

- Une présentation commune de la destination France, pour valoriser l'offre collective et capter l'attention des professionnels locaux ;
- Des échanges libres, sans rendez-vous pré-programmés, permettant à chaque partenaire de créer un dialogue direct et personnalisé avec les agents de voyages et tour-opérateurs présents ;
- Un cocktail de clôture avec dégustation de vins et spécialités régionales françaises, pour prolonger les échanges dans une atmosphère chaleureuse et faire rayonner l'art de vivre à la française.

Ce format souple et immersif a été pensé pour favoriser les contacts qualitatifs, générer de nouvelles opportunités commerciales et renforcer l'ancrage de votre marque sur un marché à fort potentiel.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Washington DC, Raleigh, Charlotte

Format de l'opération

3h d'évenements networking workshop networking dans 3 villes des bassins clés de la Côte Est Américaine dont:

- Workshop: 1 table par partenaire sans rdv pré-programmés
- Présentation de votre offre sur tv/projecteur + micro + podium
- Cocktail networking avec dégustation de vins et produits français

Indicateurs de performance

nouvelle action

Retour sur l'édition précédente

nouvelle action

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

9 janvier 2025

Précisions tarifaires

5,500 USD HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Chaque workshop rassemblera jusqu'à 40 professionnels du tourisme locaux (agents de voyages, tour-opérateurs, agences de voyages indépendantes ou affiliées), soigneusement sélectionnés par Atout France USA pour leur intérêt avéré pour la destination France et leur potentiel de programmation. Ce format à taille humaine garantit des échanges de qualité et un cadre propice à la création de relations commerciales durables.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Cette opération s'adresse à un groupe restreint de 10 à 20 partenaires français souhaitant promouvoir leur offre auprès du marché américain. Sont concernés : offices de tourisme, comités régionaux de tourisme, hôtels 4 et 5 étoiles, agences réceptives, ainsi que grands magasins et acteurs du shopping touristique. La diversité et la complémentarité des participants permettront de proposer une vision riche et attractive de la destination France.

Nombre de partenaires souhaités

Un minimum de 10 partenaires est à atteindre afin de confirmer ce roadshow

Visibilité partenaire

Les partenaires bénéficieront d'une visibilité renforcée tout au long de l'opération : présence de leur logo et image de marque sur l'ensemble des supports du workshop, mise en avant sur une table dédiée pendant les rencontres, et relai promotionnel via la newsletter trade d'Atout France USA (40 000 contacts qualifiés) ainsi que sur notre page LinkedIn professionnelle (plus de 5 000 abonnés). Une opportunité idéale pour affirmer votre positionnement et accroître votre notoriété auprès des acteurs clés du marché

américain.

Contact(s)

Anais LECUYER - Référent marketing digital b2b - États-Unis (New-York)

- [+1 \(212\) 745-0990](tel:+12127450990)
- Anais.Lecuyer@atout-france.fr