Etats-Unis 2026 - Salon Tourisme d'affaires IMEX America Las Vegas

PRESTATION ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Etats-Unis

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du
13 octobre 2026
Les modalités tarifaires seront communiquées prochainement. Pour en savoir plus, veuillez contacter le responsable de pôle.

IMEX America est le salon leader du tourisme d’affaires aux États-Unis. Véritable rendez-vous stratégique, il rassemble chaque année à Las Vegas les acheteurs nord-américains et internationaux les

plus influents du secteur MICE. Aux côtés de ses 1 200 partenaires, Atout France mobilise tout son réseau pour accompagner la filière française sur ce marché hautement concurrentiel.

Pour sa 15? édition, IMEX s'impose plus que jamais comme un moment-clé à ne pas manquer pour s'ancrer sur le premier marché mondial du tourisme d'affaires, incontournable en termes de volumes, de budgets et d'opportunités. Pour les professionnels du secteur, c'est un levier de développement essentiel et un accélérateur de croissance à l'international.

Pourquoi participer

- Accéder au marché MICE le plus dynamique au monde,
- Affirmer la position de la France comme une destination incontournable pour le tourisme d'affaires,
- Mettre en avant vos offres, projets et innovations auprès d'acheteurs à fort potentiel.

IMEX America est le plus grand salon MICE en Amérique du Nord, rassemblant plus de 3?500 exposants venus de plus de 150 pays, des milliers d'acheteurs qualifiés, et plus de 150 sessions de formation professionnelle. Participer, c'est être au cœur d'un écosystème international, propice aux rencontres décisives avec des acteurs de poids.

Les acheteurs nord-américains, et en particulier les Américains, y sont largement représentés : 68?% des acheteurs invités et 85?% des visiteurs acheteurs viennent des États-Unis. Cette concentration fait d'IMEX America une porte d'entrée incontournable vers le marché MICE le plus dynamique et influent au monde.

Cet événement offre une visibilité exceptionnelle dans un cadre stratégique, favorisant la mise en avant des atouts de la France : destinations, savoir-faire, innovations durables, nouveaux produits… IMEX permet de porter collectivement ce message. Vous vous placez en première ligne pour capter l'attention des prescripteurs américains, dans un environnement qui valorise l'excellence, la cohérence et la nouveauté.

Grâce à des rendez-vous ciblés avec des décideurs du secteur, vous avez l'opportunité de :
– Présenter vos nouveautés dans un cadre structurant,
– Générer des contacts qualifiés,
– Renforcer votre ancrage sur un marché porteur en constante évolution.

En participant à IMEX America, vous intégrez une véritable plateforme de croissance?: vous renforcez l'attractivité de la France sur la scène mondiale, vous valorisez vos nouveautés et innovations, et vous dynamisez vos perspectives d'affaires sur le terrain. Une présence stratégique au service de votre développement à l'international.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Las Vegas
Média / support
Pour mieux comprendre les attentes du marché nord-américain et affiner votre stratégie, consultez notre carnet des tendances du tourisme d'affaires aux États-Unis (2024-2025).
Réseau social
https://www.linkedin.com/company/imex/

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Organisateurs d'événements (Agences MICE+Corporate+ Associations)
Nombre de participants attendus
+16 000

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Offices du tourisme, Hôteliers, Lieux de réunions, DMCs, Compagnies aériennes, Partenaires commerciaux
Nombre de partenaires souhaités
25 - 30

Contact(s)

Gael WEHNER
- +1 (212) 745-0986
- gael.wehner@atout-france.fr