



Etats-Unis - Workshop BtoB FRANCE250 (ex FRANCE360) - Washington DC - 2026

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CAMPAGNE
CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE SHOPPING
TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE VILLE CŒNOTOURISME ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Canada Etats-Unis Mexique

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

09 novembre 2026

À venir - aux alentours des \$5,500 HT contacter nathalie.poto@atout-france.fr

Rendez-vous à Washington DC pour une édition spéciale de France 360: FRANCE250 USA
Célébrons ensemble l'amitié franco-américaine pour les 250 ans de l'indépendance des Etats-Unis!

France 360 est l'événement B2B majeur d'Atout France aux États-Unis, réunissant chaque année les tour opérateurs et agences nord-américaines avec les professionnels français du tourisme.

Pendant 2,5 jours intenses de rendez-vous préprogrammés, d'ateliers thématiques et de networking, plus de 2 000 rencontres business permettent de créer de nouvelles opportunités et de renforcer les partenariats.

En 2026, nous organiserons une extension roadshow prospection agents de voyage au Texas à la suite de France 250 les jeudi et vendredi 12 et 13 novembre 2026.

Pourquoi participer

- Booster vos ventes et élargir vos réseaux en Amérique du Nord, un marché à haute contribution
- Valoriser votre offre auprès de partenaires qualifiés (tour-opérateurs, agences, médias)
- Profiter d'un dispositif complet incluant workshops, networking, visibilité et presse

Ce que vous offre France 360:

+2000 rendez-vous préprogrammés avec tour-opérateurs et agents de voyage

Ateliers thématiques & networking pour développer vos partenariats

Événements exclusifs : soirées, French Awards, cocktails business

Extensions ciblées :

- Roadshow agences de voyage au Texas (12-13 novembre)

- France Showcase - Rencontres presse à New York (12 novembre)

Extensions possibles également au Canada ou Mexique (contactez directement nos collègues de ces bureaux Mélanie Belin et Mélanie Paul-Hus.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Washington DC et Texas

Format de l'opération

France 360 le salon b2b loisir annuel organisé par Atout France USA

- 2,5 jours de rencontres professionnelles
- 1 webinar de présentation de marché
- 3 Sessions de formation auprès des acheteurs
- Trade Show: 40 rendez-vous pré-programmés
- 1 soirée French Awards

Ainsi que de nombreuses opportunités de networking (petit-déjeuners, déjeuners, cocktail networking de bienvenue...)

Retour sur l'édition précédente

RETOUR SUR FRANCE 360 2024 à à Boston :

94% satisfaction des participants et **90%** d'intention de programmation

3 pays (87% USA, 8% Canada, 5% Mexique) et **+ de 22 Etats** représentés
+67% nouveaux acheteurs
64% Tour-opérateurs et **36%** agences de voyage

En savoir plus, consulter notre [rapport complet France 360 - Edition 2024](#)

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 septembre 2026

Précisions tarifaires

À venir - contacter nathalie.poto@atout-france.fr

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

tour opérateurs USA, Canada et Mexique + agences de voyages loisir locales

Nombre de participants attendus

90

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Offices du tourisme, hotels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences réceptives et transporteurs

Nombre de partenaires souhaités

65

Visibilité partenaire

Votre profil sur la page de l'événement France 360;

E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants;

Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle ;

Animation posts LinkedIn Atout France USA.

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

• [+310 235 32 46](tel:+3102353246)

• nathalie.poto@atout-france.fr