

Etats-Unis - Workshop BtoB FRANCE250 (ex FRANCE360) - Washington DC - 2026

Prestation Activités outdoor Transport Bien être Campagne Culture & patrimoine Gastronomie Littoral Montagne Shopping Tourisme de mémoire Tourisme durable Ville Œnotourisme États-Unis

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Canada Etats-Unis Mexique

Public attendu :

Professionnels internationaux

Earlybird

5 225 euros HT (jusqu'au 30 avril 2026)

A partir du

08 novembre 2027

5485 euros HT

Rendez-vous à Washington DC pour une édition spéciale de France 360: FRANCE250 USA

Célébrons ensemble l'amitié franco-américaine pour les 250 ans de l'indépendance des Etats-Unis!

France 360 est l'événement B2B majeur d'Atout France aux États-Unis, réunissant chaque année les tour opérateurs et agences nord-américaines avec les professionnels français du tourisme.

Pendant 2,5 jours intenses de rendez-vous préprogrammés, d'ateliers thématiques et de networking, plus de 2 000 rencontres business permettent de créer de nouvelles opportunités et de renforcer les partenariats.

Pourquoi participer

- Booster vos ventes et élargir vos réseaux en Amérique du Nord, un marché à haute contribution
- Valoriser votre offre auprès de partenaires qualifiés (tour-opérateurs, agences, médias)
- Profiter d'un dispositif complet incluant workshops, networking, visibilité et presse

+2000 rendez-vous préprogrammés avec tour-opérateurs et agents de voyage
Ateliers thématiques & networking pour développer vos partenariats

Événements exclusifs : soirées, French Awards, cocktails business

En option:

- Workshop MICE: 1500 euros HT
- France Showcase: 3500 euros HT
- France Marketplace: 4200 euros HT
- Opportunités de sponsoring - nous contacter

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Fairmont Washington D.C. Georgetown

Format de l'opération

- 2,5 jours de rencontres professionnelles
- 1 webinar de présentation de marché
- 3 Sessions de formation auprès des acheteurs
- Trade Show: 40 rendez-vous pré-programmés
- 1 soirée French Awards

Ainsi que de nombreuses opportunités de networking (petit-déjeuners, déjeuners, cocktail networking de bienvenue...)

[Retour sur l'édition précédente](#)

Retour sur l'édition 2025 à Phoenix

- 96 % satisfaction globale
- 81 % intention de programmation
- Plus de 2000 rendez-vous
- 160 participants

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 septembre 2026

Précisions tarifaires

5225 euros HT (jusqu'au 30 avril - earlybird)

5 485 euros HT (après le 30 avril)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Profil des acheteurs

- Plus de 90 acheteurs, issus de plus de 20 États américains et de 3 pays (87 %

États-Unis, 8 % Canada, 5 % Mexique).

- Ratio 2/3 tour-opérateurs (généralistes et spécialistes) et 1/3 agences de voyage luxe (Appartenant aux réseaux tels que Virtuoso, Internova/Travel Leaders, Signature et Ensemble)

- Forte proportion de nouveaux contacts (+60% 2024/2025)

- Professionnels spécialisés sur la destination France

Nombre de participants attendus

90

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Offices du tourisme, hotels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences receptives et transporteurs

Nombre de partenaires souhaités

65

Visibilité partenaire

Votre profil sur la page de l'événement France 360;

E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants;

Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle ;

Animation posts LinkedIn Atout France USA.

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- nathalie.poto@atout-france.fr