

Etats-Unis - Workshop BtoB FRANCE250 (ex FRANCE360) - Washington DC - 2026

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE SHOPPING TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE VILLE ŒNOTOURISME ÉTATS-UNIS

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Canada Etats-Unis Mexique

Public attendu :

Professionnels internationaux
Earlybird
5 225 euros HT (jusqu'au 30 avril 2026)

A partir du
08 novembre 2027

5485 euros HT

Rendez-vous à Washington DC pour une édition spéciale de France 360: FRANCE250 USA
Célébrons ensemble l'amitié franco-américaine pour les 250 ans de l'indépendance des Etats-Unis!

France 360 est l’événement B2B majeur d’Atout France aux États-Unis, réunissant chaque année les tour opérateurs et agences nord-américaines avec les professionnels français du tourisme.

Pendant 2,5 jours intenses de rendez-vous préprogrammés, d’ateliers thématiques et de networking, plus de 2 000 rencontres business permettent de créer de nouvelles opportunités et de renforcer les partenariats.

Pourquoi participer

- Booster vos ventes et élargir vos réseaux en Amérique du Nord, un marché à haute contribution
- Valoriser votre offre auprès de partenaires qualifiés (tour-opérateurs, agences, médias)
- Profiter d’un dispositif complet incluant workshops, networking, visibilité et presse

+2000 rendez-vous préprogrammés avec tour-opérateurs et agents de voyage
Ateliers thématiques & networking pour développer vos partenariats
Événements exclusifs : soirées, French Awards, cocktails business

En option:
- Workshop MICE: 1500 euros HT
- France Showcase: 3500 euros HT
- France Marketplace: 4200 euros HT
- Opportunités de sponsoring - nous contacter

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Fairmont Washington D.C. Georgetown
Format de l'operation

- 2,5 jours de rencontres professionnelles
- 1 webinar de presentation de marché
- 3 Sessions de formation auprès des acheteurs
- Trade Show: 40 rendez-vous pré-programmés
- 1 soirée French Awards
  Ainsi que de nombreuses opportunités de networking (petit-déjeuners, déjeuners, cocktail networking de bienvenue...)

Retour sur l'édition précédente
Retour sur l’édition 2025 à Phoenix
• 96 % satisfaction globale
• 81 % intention de programmation
• Plus de 2000 rendez-vous
• 160 participants

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
15 septembre 2026
Précisions tarifaires
5225 euros HT (jusqu'au 30 avril - earlybird)
5 485 euros HT (après le 30 avril)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Profil des acheteurs
• Plus de 90 acheteurs, issus de plus de 20 États américains et de 3 pays (87 % États-Unis, 8 % Canada, 5 % Mexique).
• Ratio 2/3 tour-opérateurs (généralistes et spécialistes) et 1/3 agences de voyage luxe (Appartenant aux réseaux tels que Virtuoso, Internova/Travel Leaders, Signature et Ensemble)
• Forte proportion de nouveaux contacts (+60% 2024/2025)
• Professionnels spécialisés sur la destination France
Nombre de participants attendus
90

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Offices du tourisme, hotels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences receptives et transporteurs
Nombre de partenaires souhaités
65
Visibilité partenaire
Votre profil sur la page de l'évenement France 360;
E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants;
Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle ;
Animation posts LinkedIn Atout France USA.

Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)
- +310 235 32 46
- nathalie.poto@atout-france.fr