



## Etats-Unis - Workshop BtoB FRANCE250 (ex FRANCE360) - Washington DC - 2026

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

TRANSPORT

BIEN ÊTRE

CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

MONTAGNE

SHOPPING

TOURISME DE MÉMOIRE

TOURISME DURABLE

VILLE

ŒNOTOURISME

ÉTATS-UNIS

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Canada Etats-Unis Mexique

### Public attendu :

Professionnels internationaux

Earlybird

5 225 euros HT (jusqu'au 30 avril 2026)

A partir du

09 novembre 2026

5485 euros HT

Rendez-vous à Washington DC pour une édition spéciale de France 360: FRANCE250 USA  
Célébrons ensemble l'amitié franco-américaine pour les 250 ans de l'indépendance des Etats-Unis!

France 360 est l'événement B2B majeur d'Atout France aux États-Unis, réunissant chaque année les tour opérateurs et agences nord-américaines avec les professionnels français du tourisme.

Pendant 2,5 jours intenses de rendez-vous préprogrammés, d'ateliers thématiques et de networking, plus de 2 000 rencontres business permettent de créer de nouvelles opportunités et de renforcer les partenariats.

## **Pourquoi participer**

- Booster vos ventes et élargir vos réseaux en Amérique du Nord, un marché à haute contribution
- Valoriser votre offre auprès de partenaires qualifiés (tour-opérateurs, agences, médias)
- Profiter d'un dispositif complet incluant workshops, networking, visibilité et presse

+2000 rendez-vous préprogrammés avec tour-opérateurs et agents de voyage  
Ateliers thématiques & networking pour développer vos partenariats  
Événements exclusifs : soirées, French Awards, cocktails business

En option:

- Workshop MICE: 1500 euros HT
- France Showcase: 3500 euros HT
- France Marketplace: 4200 euros HT
- Opportunités de sponsoring - nous contacter

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Fairmont Washington D.C. Georgetown

Format de l'operation

- 2,5 jours de rencontres professionnelles
  - 1 webinar de presentation de marché
  - 3 Sessions de formation auprès des acheteurs
  - Trade Show: 40 rendez-vous pré-programmés
  - 1 soirée French Awards
- Ainsi que de nombreuses opportunités de networking (petit-déjeuners, déjeuners, cocktail networking de bienvenue...)

Retour sur l'édition précédente

### **Retour sur l'édition 2025 à Phoenix**

- 96 % satisfaction globale
- 81 % intention de programmation
- Plus de 2000 rendez-vous
- 160 participants

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 septembre 2026

Précisions tarifaires

5225 euros HT (jusqu'au 30 avril - earlybird)

5 485 euros HT (après le 30 avril)

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Profil des acheteurs

- Plus de 90 acheteurs, issus de plus de 20 États américains et de 3 pays (87 % États-Unis, 8 % Canada, 5 % Mexique).
- Ratio 2/3 tour-opérateurs (généralistes et spécialistes) et 1/3 agences de voyage luxe (Appartenant aux réseaux tels que Virtuoso, Internova/Travel Leaders, Signature et Ensemble)
- Forte proportion de nouveaux contacts (+60% 2024/2025)
- Professionnels spécialisés sur la destination France

Nombre de participants attendus

90

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Offices du tourisme, hotels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences receptives et transporteurs

Nombre de partenaires souhaités

65

Visibilité partenaire

Votre profil sur la page de l'événement France 360;

E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants;

Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle ;

Animation posts LinkedIn Atout France USA.

## Contact(s)

Nathalie POTO - Responsable promotion - États-Unis (Los-Angeles)

- [+310 235 32 46](tel:+3102353246)
- [nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr)