RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Tournée médiatique au Canada 2026

PRESTATION | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GRANDS ÉVÈNEMENTS | LITTORAL | MONTAGNE | OUTRE-MER | SLOW TOURISME | TOURISME DE MÉMOIRE | TOURISME DURABLE | TRAVEL TECH | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME | CANADA

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Canada

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
03 novembre 2026
A partir de 5100 CAD HT/TTC selon le nombre de villes.

Atout France au Canada organise deux événements dans les deux plus grandes villes canadiennes que sont Montréal et Toronto dédiés aux rencontres avec les médias et créateurs de contenus.

Pourquoi participer

- Apprenez à connaître les représentants des médias canadiens à l'occasion d'un riche programme de rencontres.
- Présentez vos nouveautés et votre stratégie de marque aux prescripteurs canadiens
- Générez des retombées de qualité et de futurs accueils

L’opération comprend :
- Un workshop inspirant et créatif dans chacune des villes, présentations, rencontres 1 à 1 et cocktail dînatoire.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Tournée médiatique Canada 2026	03-11-2026	05-11-2026	10-09-2026

Lieu
Montréal, Toronto
Format de l'operation

En tout, entre 5 et 8 partenaires (exposants) auront le privilège de réseauter avec ces médias pendant deux soirées.
Indicateurs de performance
Retombées et demandes d'accueils ou soutien technique à la suite du workshop

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Fin de date d'inscription: 10 septembre 2026
Précisions tarifaires
- Forfait selon le nombre de villes incluant deux nuits à Montréal, une nuit à Toronto et le vol entre ces deux villes.
- Transport international et repas hors programme à la charge du participant.
- Une table par partenaire et sa signalétique.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Rédacteurs et influenceurs tourisme, art de vivre, bien-être, gastronomie, outdoor et médias luxe.

Nombre de participants attendus
Entre 25 et 30 représentants des médias à Montréal et 25 à 30 à Toronto.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, offices de tourisme, musées, sites et entreprises culturelles et touristiques, magasins et

entreprises dont artisanat, mode et art de vivre, chaînes d'hôtels, travel tech, agences réceptives, transporteurs.
Nombre de partenaires souhaités
5 à 7 sociétés exposantes et 2 sponsors
Visibilité partenaire
- Article dédié dans une e-news presse multipartenaires ;
- Posts en amont et durant l'événement sur LinkedIn ;
- Dossier de presse hébergé et diffusé ;
- 2 communiqués de presse;
- Logo sur toutes les communications entourant l'évènement ;
- Liste et contacts des médias ayant rsvp

Contact(s)

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada
- 00 1 514 622 1100
- carole.larocque@atout-france.fr