



## Tournée médiatique au Canada 2026

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE  
GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER SLOW TOURISME  
TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE TRAVEL TECH VÉLOTOURISME VILLE  
ŒNOTOURISME CANADA

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Canada

### Public attendu :

Médias internationaux

A partir du

03 novembre 2026

A partir de 5100 CAD HT/TTC selon le nombre de villes.

Atout France au Canada organise deux événements dans les deux plus grandes villes canadiennes que sont Montréal et Toronto dédiés aux rencontres avec les médias et créateurs de contenus.

## Pourquoi participer

- Apprenez à connaître les représentants des médias canadiens à l'occasion d'un riche programme de rencontres.
- Présentez vos nouveautés et votre stratégie de marque aux prescripteurs canadiens
- Générez des retombées de qualité et de futurs accueils

L'opération comprend :

- Un workshop inspirant et créatif dans chacune des villes, présentations, rencontres 1 à 1 et cocktail dînatoire.

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Tournée médiatique Canada 2026	03-11-2026	05-11-2026	10-09-2026

Lieu

Montréal, Toronto

Format de l'opération

En tout, entre 5 et 8 partenaires (exposants) auront le privilège de réseauter avec ces médias pendant deux soirées.

Indicateurs de performance

Retombées et demandes d'accueils ou soutien technique à la suite du workshop

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Fin de date d'inscription: 10 septembre 2026

Précisions tarifaires

- Forfait selon le nombre de villes incluant deux nuits à Montréal, une nuit à Toronto et le vol entre ces deux villes.
- Transport international et repas hors programme à la charge du participant.
- Une table par partenaire et sa signalétique.

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Rédacteurs et influenceurs tourisme, art de vivre, bien-être, gastronomie, outdoor et médias luxe.

Nombre de participants attendus

Entre 25 et 30 représentants des médias à Montréal et 25 à 30 à Toronto.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, offices de tourisme, musées, sites et entreprises culturelles et touristiques, magasins et

entreprises dont artisanat, mode et art de vivre, chaînes d'hôtels, travel tech, agences réceptives, transporteurs.

Nombre de partenaires souhaités

5 à 7 sociétés exposantes et 2 sponsors

Visibilité partenaire

- Article dédié dans une e-news presse multipartenaires ;
- Posts en amont et durant l'événement sur LinkedIn ;
- Dossier de presse hébergé et diffusé ;
- 2 communiqués de presse;
- Logo sur toutes les communications entourant l'évènement ;
- Liste et contacts des médias ayant RSVP

## **Contact(s)**

Carole LAROCQUE - Spécialiste communication et médias / pr specialist - Canada

- [00 1 514 622 1100](tel:0015146221100)
- [carole.larocque@atout-france.fr](mailto:carole.larocque@atout-france.fr)