Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Key visual salon Explore France Brésil

Workshop Explore France / Sao-Rio

Prestation Amérique du Sud et centrale Brésil

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Argentine Brésil

Public attendu :

Professionnels internationaux Professionnels du secteur MICE
Earlybird
3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2026.
A partir du
25 mai 2026
3.850 Euros H.T.

Early Bird: 3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2026.
Workshop Explore France / Sao-Rio 2026

Atout France vous invite à participer à cet événement B2B à São Paulo et Rio de Janeiro, une opération stratégique dédiée à deux marchés à fort potentiel, parmi les plus matures d’Amérique latine.

Pourquoi participer

- Établir des contacts commerciaux ciblés et de qualité en vous appuyant sur le réseau d'Atout France

Au programme :

Rencontres B2B qualifiées avec les principaux acteurs du tourisme brésilien de Sao Paulo et Rio de Janeiro;

Moments privilégiés de networking favorisant des échanges directs et durables;

Actions de visibilité ciblées pour mettre en valeur la diversité et l’excellence de l’offre française.

Cette mission constitue une occasion unique de renforcer votre présence au Brésil, de tisser des liens

commerciaux solides et de positionner la destination France auprès de clientèles à fort pouvoir d’achat, en quête d’expériences premium et différenciantes.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Sao Paulo et Rio de Janeiro
Format de l'operation

- 1 journée de réunions pré-programmées dans chaque ville

- 1 moment de networking dans chaque ville

Indicateurs de performance

- nombre de rendez-vous et contacts

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
15 février 2026
Précisions tarifaires
3 850 Euros H.T.

Early Bird: 3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2026.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
- Tour-Opérateurs généralistes et spécialistes
- Agences et travel designers
- Quelques agences de MICE et événements
Nombre de participants attendus
70 participants à São Paulo
40 à Rio de Janeiro

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Partenaires privés: hôteliers, DMC, attractions, shopping
Partenaires institutionnels : destinations et attractions culturelles
Nombre de partenaires souhaités
20
Visibilité partenaire
Invitations et présentations.
Réseaux sociaux.

Contact(s)

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil

- shirley.vieira@atout-france.fr