

Mission Colombie - Pérou 2026 (REPORTÉE)

PRESTATION AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE BRÉSIL

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Colombie Pérou

Public attendu :

Professionnels internationaux

12 novembre 2026
2 990€ H.T.

Pour sa prochaine édition en 2026, la Mission Colombie - Pérou propose de participer à la semaine la plus stratégique pour l'industrie touristique locale et de continuer par une extension au Pérou.
Aux côtés d'Air France, co-organisateur, Atout France vous invite à renforcer votre présence sur ces deux marchés sud-américains en pleine croissance via une série de rendez-vous et présentations.

Pourquoi participer

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels colombiens et péruviens
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France et d'Air France en Amérique du Sud

À l’occasion de la semaine la plus stratégique du tourisme en Colombie, Atout France vous invite à participer à la Mission Colombie - Pérou 2026, organisée autour de temps forts du calendrier professionnel local rythmé par le salon Vitrina Turística, organisé par l’ANATO – l’association colombienne des agences de voyages.
La mission proposée alliera :
- une série de rendez-vous B2B ciblés à Bogotá et à Lima, avec les agences de voyages les plus influentes du marché ;
- une soirée prestigieuse à l'Ambassade de France à Bogota
- ainsi qu’une visite libre (« badge seul ») à la Vitrina Turística, pour compléter votre visibilité et votre veille marché.

Une occasion unique de renforcer vos relations commerciales en Colombie et au Pérou, marchés en pleine croissance.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Bogota, Colombie et Lima, Pérou

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
21 novembre 2025 dans la limite des places disponibles.
Mission confirmée uniquement si participation de minimum 4 entreprises.
Précisions tarifaires
2 990€ H.T.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs
Air France, Aviatur et Ambassade

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
6-8 (mission confirmée uniquement si participation de minimum 4 entreprises)
Visibilité partenaire
Invitations et présentations

Contact(s)

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil
- shirley.vieira@atout-france.fr