



## Mission Colombie - Pérou 2026 (REPORTÉE)

PRESTATION

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

BRÉSIL

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Colombie Pérou

### Public attendu :

Professionnels internationaux

24 mai 2026

2 990€ H.T.

Pour sa prochaine édition en 2026, la Mission Colombie - Pérou propose de participer à la semaine la plus stratégique pour l'industrie touristique locale et de continuer par une extension au Pérou. Aux côtés d'Air France, co-organisateur, Atout France vous invite à renforcer votre présence sur ces deux marchés sud-américains en pleine croissance via une série de rendez-vous et présentations.

## **Pourquoi participer**

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels colombiens et péruviens
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France et d'Air France en Amérique du Sud

À l'occasion de la semaine la plus stratégique du tourisme en Colombie, Atout France vous invite à participer à la Mission Colombie - Pérou 2026, organisée autour de temps forts du calendrier professionnel local rythmé par le salon Vitrina Turística, organisé par l'ANATO – l'association colombienne des agences de voyages.

La mission proposée alliera :

- une série de rendez-vous B2B ciblés à Bogotá et à Lima, avec les agences de voyages les plus influentes du marché ;
- une soirée prestigieuse à l'Ambassade de France à Bogota
- ainsi qu'une visite libre (« badge seul ») à la Vitrina Turística, pour compléter votre visibilité et votre veille marché.

Une occasion unique de renforcer vos relations commerciales en Colombie et au Pérou, marchés en pleine croissance.

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Bogota, Colombie et Lima, Pérou

## **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription

21 novembre 2025 dans la limite des places disponibles.

Mission confirmée uniquement si participation de minimum 4 entreprises.

Précisions tarifaires

2 990€ H.T.

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs

Air France, Aviatour et Ambassade

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

6-8 (mission confirmée uniquement si participation de minimum 4 entreprises)

Visibilité partenaire

Invitations et présentations

## **Contact(s)**

VIEIRA - Responsable de promotion - Brésil

- [shirley.vieira@atout-france.fr](mailto:shirley.vieira@atout-france.fr)