





#### Mission Colombie - Pérou 2026

PRESTATION AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE BRÉSIL

# Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

## Marchés d'intervention :

Colombie Pérou

#### Public attendu:

Professionnels internationaux

A partir du 23 février 2026 2 990€ H.T.

Pour sa prochaine édition en 2026, la Mission Colombie - Pérou propose de participer à la semaine la plus stratégique pour l'industrie touristique locale et de continuer par une extension au Pérou. Aux côtés d'Air France, co-organisateur, Atout France vous invite à renforcer votre présence sur ces deux marchés sud-américains en pleine croissance via une série de rendez-vous et présentations.

### Pourquoi participer

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels colombiens et péruviens
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France et d'Air France en Amérique du Sud

À l'occasion de la semaine la plus stratégique du tourisme en Colombie, Atout France vous invite à participer à la Mission Colombie - Pérou 2026, organisée autour de temps forts du calendrier professionnel local rythmé par le salon Vitrina Turística, organisé par l'ANATO – l'association colombienne des agences de voyages.

La mission proposée alliera :

- une série de rendez-vous B2B ciblés à Bogotá et à Lima, avec les agences de voyages les plus influentes du marché ;
- une soirée prestigieuse à l'Ambassade de France à Bogota
- ainsi qu'une visite libre (« badge seul ») à la Vitrina Turística, pour compléter votre visibilité et votre veille marché.

Une occasion unique de renforcer vos relations commerciales en Colombie et au Pérou, marchés en pleine croissance.

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment. Lieu

Bogota, Colombie et Lima, Pérou

#### **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription 21 novembre 2025 dans la limite des places disponibles. Mission confirmée uniquement si participation de minimum 4 entreprises. Précisions tarifaires 2 990€ H.T.

#### Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs Air France, Aviatur et Ambassade

#### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés Institutionnels et privés Nombre de partenaires souhaités 6-8 (mission confirmée uniquement si participation de minimum 4 entreprises) Visibilité partenaire Invitations et présentations

# Contact(s)

# VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil • <u>shirley.vieira@atout-france.fr</u>