



## ILTM Latin America 2026

PRESTATION

LUXE

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

BRÉSIL

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

### Marchés d'intervention :

Argentine Brésil Chili Colombie

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

04 mai 2026

14.222 USD H.T. (1 table - 1 agenda - 1 badge) - stand sur espace France

Mission en Argentine (en amont) en sus. Coût à définir en fonction du nombre de partenaires (< 2000 Euros).

En 2026, Atout France propose un espace "France" sur l'ILTM Latin America permettant de maximiser votre visibilité et de vous faire bénéficier de la notoriété de la destination dans l'univers du Trade haut de gamme.

En amont d'ILTM, vous aurez également l'opportunité de participer à une mission de prospection à Buenos Aires, afin de renouer avec ce marché. L'économie argentine connaît en effet un nouvel élan, et les voyageurs argentins sont de retour en France (coût de la mission à définir - <2000 Euros - selon le nombre de participants, merci de nous informer de votre intérêt).

## Pourquoi participer

- Rencontrer des acheteurs hautement qualifiés et influents du marché latino-américain du luxe.
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France dans le secteur du luxe
- Optimiser votre visibilité sur un espace aux couleurs de la France

**\*\*L'ILTM Latin America s'impose comme le rendez-vous incontournable du tourisme de luxe en Amérique latine.\*\***

4 au 7 mai 2026

Organisé dans le cadre prestigieux du **\*\*Pavillon de la Biennale à São Paulo\*\***, cet événement exclusif réunit chaque année les acteurs majeurs du secteur autour d'un programme de rendez-vous hautement qualitatifs. Il offre ainsi une opportunité unique de rencontrer une sélection ciblée de **\*\*buyers brésiliens et latino-américains\*\***, véritable porte d'entrée vers les marchés haute-contribution de la région.

? Intégrez l'Espace France avec Atout France!

Véritable vitrine de l'art de vivre à la française, l'Espace France vous offre une visibilité exclusive au sein de cet événement B2B. Grâce à l'accompagnement personnalisé et à la force du réseau local d'Atout France, valorisez votre image, développez des contacts privilégiés et affirmez votre positionnement d'excellence.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

São Paulo, Brésil

Format de l'opération

Un salon de tourisme de luxe, comprenant 3 jours de rendez-vous pré-programmés.

Indicateurs de performance

- Nombre de rendez-vous réalisés.
- Nombre de contacts qualifiés établis lors de l'événement.
- Participation aux événements de networking, incluant cocktails, dîners et conférences.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

15 décembre 2025

Précisions tarifaires

14.222 USD H.T. (1 table - 1 agenda - 1 badge) - stand sur espace France

Mission en Argentine (en amont) en sus, sur demande.

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Agences Virtuoso, Serandipians, Embark, Concierges, Travel designers.

470 buyers dont 80% brésiliens.

22% de nouveaux buyers.

Nombre de participants attendus

470 buyers dont 80% brésiliens.

22% de nouveaux buyers.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Visibilité partenaire

1 table avec pancarte.

## **Contact(s)**

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil

- [shirley.vieira@atout-france.fr](mailto:shirley.vieira@atout-france.fr)