Marianne symbole République Française
Logo Atout France
ILTM Latin America

# ILTM Latin America 2026

Prestation Luxe Amérique du Sud et centrale Brésil

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

### Marchés d'intervention :

Argentine Brésil Chili Colombie

### Public attendu :

Professionnels internationaux
A partir du
04 mai 2026
14.222 USD H.T. (1 table - 1 agenda - 1 badge) - stand sur espace France

Mission en Argentine (en amont) en sus. Coût à définir en fonction du nombre de partenaires (< 2000 Euros). En 2026, Atout France propose un espace "France" sur l'ILTM Latin America permettant de maximiser votre visibilité et de vous faire bénéficier de la notoriété de la destination dans l'univers du Trade haut de gamme.

En amont d’ILTM, vous aurez également l’opportunité de participer à une mission de prospection à Buenos Aires, afin de renouer avec ce marché. L’économie argentine connaît en effet un nouvel élan, et les voyageurs argentins sont de retour en France (coût de la mission à définir - <2000 Euros - selon le nombre de participants, merci de nous informer de votre intérêt).

## Pourquoi participer

- Rencontrer des acheteurs hautement qualifiés et influents du marché latino-américain du luxe.
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France dans le secteur du luxe
- Optimiser votre visibilité sur un espace aux couleurs de la France

**L’ILTM Latin America s’impose comme le rendez-vous incontournable du tourisme de luxe en Amérique latine.**
4 au 7 mai 2026

Organisé dans le cadre prestigieux du **Pavillon de la Biennale à São Paulo**, cet événement exclusif réunit chaque année les acteurs majeurs du secteur autour d’un programme de rendez-vous hautement qualitatifs. Il offre ainsi une opportunité unique de rencontrer une sélection ciblée de **buyers brésiliens et latino-

américains**, véritable porte d’entrée vers les marchés haute-contribution de la région.

? Intégrez l’Espace France avec Atout France!
Véritable vitrine de l’art de vivre à la française, l’Espace France vous offre une visibilité exclusive au sein de cet événement B2B. Grâce à l’accompagnement personnalisé et à la force du réseau local d’Atout France, valorisez votre image, développez des contacts privilégiés et affirmez votre positionnement d’excellence.

# Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
São Paulo, Brésil
Format de l'operation

Un salon de tourisme de luxe, comprenant 3 jours de rendez-vous pré-programmés.

Indicateurs de performance

- Nombre de rendez-vous réalisés.
- Nombre de contacts qualifiés établis lors de l’événement.
- Participation aux événements de networking, incluant cocktails, dîners et conférences.

# Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
15 décembre 2025
Précisions tarifaires
14.222 USD H.T. (1 table - 1 agenda - 1 badge) - stand sur espace France

Mission en Argentine (en amont) en sus, sur demande.

# Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agences Virtuoso, Serandipians, Embark, Concierges, Travel designers.
470 buyers dont 80% brésiliens.
22% de nouveaux buyers.
Nombre de participants attendus
470 buyers dont 80% brésiliens.
22% de nouveaux buyers.

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Visibilité partenaire

1 table avec pancarte.

## Contact(s)

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil

- shirley.vieira@atout-france.fr