





# Encontros à Francesa 2026 (Brésil / Amérique du Sud)

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CAMPAGNE

CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL LUXE

MICE MONTAGNE OUTRE-MER SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DE MÉMOIRE

TOURISME DURABLE TRAVEL TECH VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE BRÉSIL

## Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

#### Marchés d'intervention :

Argentine Brésil Chili Colombie

#### Public attendu:

Professionnels internationaux Earlybird

Early Bird: 1050 Euros H.T.

A partir du

06 octobre 2026 1350 Euros H.T.

La cinquième édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra en octobre 2026, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l'ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

### Pourquoi participer

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels du Brésil (tout le territoire) et d'Amérique du Sud
- Optimiser votre investissement (pas de déplacement) pour une première approche, voire une action de "rappel" à vos contacts
- Bénéficier de l'expertise d'Atout France et de son important réseau local

Événement de 3 journées en ligne

Workshop en après-midi

Durée des rendez-vous commerciaux (B2B) : 15 minutes

Nombre total possible de rendez-vous préprogrammés via la plateforme de l'événement: 72 sur les 3 jours

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'operation

Encontros à Francesa est un évènement virtuel comprenant 3 jours de RDVs d'affaires

Indicateurs de performance

Nombre de rendez-vous

Nombre de contacts effectués

Retour sur l'édition précédente

Edition 2025:

- 131 buyers Brésil
- 62 buyers LATAM
- 1066 réunions effectuées

#### **Conditions**

Précisions sur la date limite d'inscription 30/05/2026 Précisions tarifaires 1.350 Euros H.T.

1.050 Euros H.T. (Early Bird)

Date limite du Early Bird: 31/01/2026

#### Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés Product managers tour-opérateurs, travel designers, agences de voyages Nombre de participants attendus

### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés Institutionnels et privés Nombre de partenaires souhaités 30

Visibilité partenaire

- Fiche contact sur la plateforme online
- Invitations

# Contact(s)

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil

• shirley.vieira@atout-france.fr