

Encontros à Francesa 2026 (Brésil / Amérique du Sud)

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL LUXE MICE MONTAGNE OUTRE-MER SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE TRAVEL TECH VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE BRÉSIL

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Argentine Brésil Chili Colombie

Public attendu :

Professionnels internationaux
Earlybird
Early Bird: 1050 Euros H.T.

A partir du

22 septembre 2026
1350 Euros H.T.

La cinquième édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra en octobre 2026, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l’ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

Pourquoi participer

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels du Brésil (tout le territoire) et d'Amérique du Sud
- Optimiser votre investissement (pas de déplacement) pour une première approche, voire une action de "rappel" à vos contacts
- Bénéficier de l'expertise d'Atout France et de son important réseau local

Événement de 3 journées en ligne
Workshop en après-midi
Durée des rendez-vous commerciaux (B2B) : 15 minutes
Nombre total possible de rendez-vous préprogrammés via la plateforme de l'événement: 72 sur les 3 jours

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Format de l'operation
Encontros à Francesa est un évènement virtuel comprenant 3 jours de RDVs d’affaires
Indicateurs de performance
Nombre de rendez-vous
Nombre de contacts effectués
Retour sur l'édition précédente
Edition 2025:
- 131 buyers Brésil
- 62 buyers LATAM
- 1066 réunions effectuées

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
30/05/2026
Précisions tarifaires
1.350 Euros H.T.

1.050 Euros H.T. (Early Bird)

Date limite du Early Bird : 31/01/2026

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Product managers tour-opérateurs, travel designers, agences de voyages
Nombre de participants attendus

150

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
30
Visibilité partenaire
- Fiche contact sur la plateforme online
- Invitations

Contact(s)

VIEIRA - Responsalbe de promotion - Brésil
- shirley.vieira@atout-france.fr