



Encontros à Francesa 2026 (Brésil / Amérique du Sud)

PRESTATION | ACTIVITÉS OUTDOOR | TRANSPORT | BIEN ÊTRE | CAMPAGNE
CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GOLF | GRANDS ÉVÈNEMENTS | LITTORAL | LUXE
MICE | MONTAGNE | OUTRE-MER | SHOPPING | SLOW TOURISME | TOURISME DE MÉMOIRE
TOURISME DURABLE | TRAVEL TECH | VÉLOTOURISME | VILLE | CENOTOURISME
AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE | BRÉSIL

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Argentine Brésil Chili Colombie

Public attendu :

Professionnels internationaux
Earlybird
Early Bird: 1050 Euros H.T.

A partir du

22 septembre 2026
1350 Euros H.T.

La cinquième édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra en octobre 2026, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l'ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

Pourquoi participer

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels du Brésil (tout le territoire) et d'Amérique du Sud
- Optimiser votre investissement (pas de déplacement) pour une première approche, voire une action de "rappel" à vos contacts
- Bénéficier de l'expertise d'Atout France et de son important réseau local

Événement de 3 journées en ligne

Workshop en après-midi

Durée des rendez-vous commerciaux (B2B) : 15 minutes

Nombre total possible de rendez-vous préprogrammés via la plateforme de l'événement: 72 sur les 3 jours

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

Encontros à Francesa est un événement virtuel comprenant 3 jours de RDVs d'affaires

Indicateurs de performance

Nombre de rendez-vous

Nombre de contacts effectués

Retour sur l'édition précédente

Edition 2025:

- 131 buyers Brésil
- 62 buyers LATAM
- 1066 réunions effectuées

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

30/05/2026

Précisions tarifaires

1.350 Euros H.T.

1.050 Euros H.T. (Early Bird)

Date limite du Early Bird : 31/01/2026

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Product managers tour-opérateurs, travel designers, agences de voyages

Nombre de participants attendus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

30

Visibilité partenaire

- Fiche contact sur la plateforme online

- Invitations

Contact(s)

VIEIRA - Responsable de promotion - Brésil

- shirley.vieira@atout-france.fr