

Inde - Workshop Explore France 2026

PRESTATION INDE

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Inde

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
20 septembre 2026
6250€ HT pour la participation d’une société ou organisme

Un workshop en format offsite permettant de rencontrer les acteurs clés au sein du marché touristique indien caractérisé par un fort taux d’intermédiation où la prise de contact directe est essentielle.
Participation d’agences venant de principaux bassins émetteurs de voyageurs indiens à l’international.

Pourquoi participer

- Mettre en avant la capacité d’adaptation de l’offre aux nouvelles tendances
- Mieux connaitre le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne de haute contribution.
- Faire la promotion de son offre/ service/ établissement/ destination auprès d’une audience ciblée et qualifiée

Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés pour une adéquation optimale entre les souhaits et attentes des partenaires et des agences.
Organisation des séances de networking programmées pendant le workshop pour interagir avec l’ensemble des professionnels participant à l’événement.
Le format offsite permet de rencontrer des agences pan-indiennes.
Possibilité d’avoir des rendez-vous avec la presse B2B, les publications principales B2C, les wedding planners, les producteurs de cinéma ainsi que les influenceurs en amont ou en aval du workshop en format démarchage

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Delhi

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Le 22 mai 2026
Précisions tarifaires
6250€ HT pour la participation d’une société ou organisme (incluant l'hebergement en Inde)

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker’s / B2B et B2C presse / influenceurs...
Nombre de participants attendus
environ 50

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (les Offices de tourisme, les CRT)
Privés - Les hébergeurs (Hôtels 3 *, 4*, 5* et Palaces, villa, appartements), les DMC, les attractions, les traiteurs, les écoles de ski, les écoles culinaires, les châteaux vignobles et autres agences événementiels en France.
Nombre de partenaires souhaités
25 au minimum
Visibilité partenaire
A travers les supports de promotion créés par Atout France Inde pour l’évènement destiné aux professionnels du tourisme indien : BACKDROP, la distribution du CATALOGUE des exposants, la diffusion de présentations et vidéos des partenaires.

Promotion de l’événement via les réseaux sociaux d’Atout France et mention de chaque partenaire dans le communiqué de presse diffusé auprès des publications B2B.

Contact(s)

Asmita PAWAR
- asmita.pawar@atout-france.fr

Pusha KOTHI - Inde
- Pusha.Kothi@atout-france.fr