

Hong Kong, Singapour et Taïwan - E-workshop B2B « France Jewels »

PRESTATION CAMPAGNE LITTORAL MONTAGNE VILLE
CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Chine Hong-Kong Taïwan Singapour

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
15 juin 2027
Coûts : Tarif unique de 1 500 EUR HT

France Jewels 2027 : un rendez-vous stratégique pour renforcer l’attractivité de la destination France sur le marché asiatique mature

Pourquoi participer

- Etendre votre prospection sur 3 marchés : Hong Kong, Taïwan et Singapour
- Présenter les nouveautés
- Inciter au développement de nouveaux produits et itinéraires

Campagne ma France, coup de cœur! Apre?s 6 anne?es conse?cutives, Atout France re?e?dite France Jewel pour une 7eme e?dition en 2027.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
E-WORKSHOP B2B « France JEWELS » - Hong Kong, Singapour et Taïwan	15-06-2027	16-06-2027	26-02-2027

Lieu
En ligne "Vimeet"
Format de l'operation
Webinaire et workshop en ligne
Indicateurs de performance
Nombre et qualité des contacts
Retour sur l'édition précédente
3 marchés
70 participants en 2026

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
le vendredi 26 février 2027
Précisions tarifaires
Coûts : Tarif unique de 1500 EUR HT par adhérent

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agences de voyages généralistes, spécialisées en luxe et sur-mesure.
Nombre de participants attendus
Environ 60 pax

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, Hôteliers, DMC spécialisées dans le tourisme de nature
Nombre de partenaires souhaités
Minimum 6 partenaires requis
Visibilité partenaire
- Une présentation de 15-20 minutes
- 8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire.

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est
- michiko.watanabe@atout-france.fr