



Hong Kong, Singapour et Taïwan - E-workshop B2B « France JEWELS »

PRESTATION

CAMPAGNE

LITTORAL

MONTAGNE

VILLE

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Chine Hong-Kong Taïwan Singapour

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

16 juin 2026

Coûts : Tarif unique de 1 400 EUR HT

Pourquoi participer

- Etendre votre prospection sur 3 marchés : Hong Kong, Taïwan et Singapour
- Présenter les nouveautés
- Inciter au développement de nouveaux produits et itinéraires

Campagne ma France, coup de cœur! Après 5 années consécutives, Atout France re?e?dite France Jewel pour une 6eme édition en 2026.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
E-WORKSHOP B2B « France JEWELS » - Hong Kong, Singapour et Taïwan	16-06-2026	17-06-2026	20-02-2026

Lieu

En ligne "Vimeet"

Format de l'operation

Webinaire et workshop en ligne

Indicateurs de performance

Nombre et qualité des contacts

Retour sur l'édition précédente

3 marchés

56 participants en 2025

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

20 février 2026

Précisions tarifaires

Coûts : Tarif unique de 1400 EUR HT par adhérent

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agences de voyages généralistes, spécialisées en luxe et sur-mesure.

Nombre de participants attendus

Environ 60 pax

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hôteliers, DMC spécialisées dans le tourisme de nature

Nombre de partenaires souhaités

Minimum 6 partenaires requis

Visibilité partenaire

- Une présentation de 15-20 minutes

- 8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire.

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr