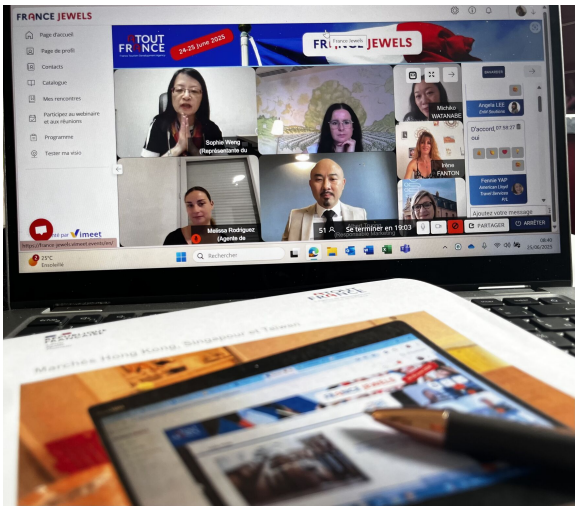
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Hong Kong, Singapour et Taïwan - E-workshop B2B « France JEWELS »

PRESTATION | CAMPAGNE | LITTORAL | MONTAGNE | VILLE
CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Chine Hong-Kong Taïwan Singapour

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
16 juin 2026
Coûts : Tarif unique de 1 400 EUR HT

Pourquoi participer

- Etendre votre prospection sur 3 marchés : Hong Kong, Taïwan et Singapour
- Présenter les nouveautés
- Inciter au développement de nouveaux produits et itinéraires

Campagne ma France, coup de cœur! Apre?s 5 anne?es conse?cutives, Atout France re?e?dite France Jewel pour une 6eme e?dition en 2026.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
E-WORKSHOP B2B « France JEWELS » - Hong Kong, Singapour et Taïwan	16-06-2026	17-06-2026	20-02-2026

Lieu
En ligne "Vimeet"
Format de l'operation
Webinaire et workshop en ligne
Indicateurs de performance
Nombre et qualité des contacts
Retour sur l'édition précédente
3 marchés
56 participants en 2025

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
20 février 2026
Précisions tarifaires
Coûts : Tarif unique de 1400 EUR HT par adhérent

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agences de voyages généralistes, spécialisées en luxe et sur-mesure.
Nombre de participants attendus
Environ 60 pax

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, Hôteliers, DMC spécialisées dans le tourisme de nature
Nombre de partenaires souhaités
Minimum 6 partenaires requis
Visibilité partenaire
- Une présentation de 15-20 minutes
- 8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire.

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr