

Hong Kong, Singapour et Taïwan - E-workshop B2B « France JEWELS »

Prestation Campagne Littoral Montagne Ville Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Chine Hong-Kong Taïwan Singapour

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

16 juin 2026

Coûts : Tarif unique de 1 400 EUR HT

Pourquoi participer

- Etendre votre prospection sur 3 marchés : Hong Kong, Taïwan et Singapour
- Présenter les nouveautés
- Inciter au développement de nouveaux produits et itinéraires

Campagne ma France, coup de cœur! Après 5 années consécutives, Atout France re?e?dite France Jewel pour une 6eme e?dition en 2026.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

En ligne "Vimeet"

Format de l'operation

Webinaire et workshop en ligne

Indicateurs de performance

Nombre et qualité des contacts

Retour sur l'édition précédente

3 marchés

56 participants en 2025

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

20 février 2026

Précisions tarifaires

Coûts : Tarif unique de 1400 EUR HT par adhérent

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Agences de voyages généralistes, spécialisées en luxe et sur-mesure.

Nombre de participants attendus

Environ 60 pax

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hôteliers, DMC spécialisées dans le tourisme de nature

Nombre de partenaires souhaités

Minimum 6 partenaires requis

Visibilité partenaire

- Une présentation de 15-20 minutes

- 8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire.

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr