ASEAN - Tournée Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta

PRESTATION | BIEN ÊTRE | CULTURE & PATRIMOINE | LUXE | MICE | SHOPPING | VILLE | ASIE DU SUD-EST

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Indonésie Malaisie Singapour

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
14 septembre 2026
7 400 € HT par adhérent d'Atout France?, incluant l'hébergement

Pourquoi participer

- Présenter et mettre en valeur l’offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme sud-est asiatique.

Un grand évènement professionnel permettant de rencontrer les agences de voyage et les TO de 3 marchés à Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta
Format de l'operation
Workshops et cocktails VIP
Indicateurs de performance
Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus
40 agents à Kuala Lumpur, 40 à Singapour et 40 à Jakarta

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)
Nombre de partenaires souhaités
8 exposants français requis
Visibilité partenaire
Workshops B to B et soirée VIP dans 3 villes en Asie du Sud-Est

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est
- michiko.watanabe@atout-france.fr