



ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2026

PRESTATION

ASIE DU SUD-EST

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Australie Chine Corée du Sud Inde Indonésie Japon Malaisie Philippines Singapour Thaïlande Vietnam

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux

A partir du
29 juin 2026

EUR 18 700 HT par adhérent d'Atout France

Pourquoi participer

- Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

ILTM (International Luxury Travel Market) est un salon professionnel annuel organisé par le groupe Reed sur le tourisme haut de gamme. La troisième édition en 2025 a accueilli environ 650 exposants du monde entier et 650 hosted buyers dont 36 % d'Australie, 19 % d'Asie du Nord, 16% de l'Asie du Sud-Est, 14 % de Chine et 12% de l'Inde.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Marina Bay Sands à Singapour

Format de l'opération

Salon

Indicateurs de performance

Qualité de RDV

Cible du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités

4 partenaires requis

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr