Marianne symbole République Française
Logo Atout France
TMS

ASEAN : Salon MICE The Meetings Show Asie-Pacifique 2026

Prestation Asie du sud-est

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Chine Indonésie Malaisie Philippines Singapour Thaïlande Vietnam

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux
A partir du
14 avril 2026
EUR 15 500 HT par adhérnt d'Atout France

Pourquoi participer

- Apporter une sélection de nouveaux contacts de très haute qualité
- Renouer le contact avec les hosted Buyers d'Asie-Pacifique
- Présenter votre offre auprès de contacts ciblés

Le Salon MICE The Meetings Show regroupera des acheteurs majoritairement issus de la région. Si le salon est déjà organisé à Londres depuis 2012 par le groupe Northstar, il s'agira de sa deuxième édition à Singapour, les 14 et 15 avril 2026.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Singapour
Format de l'operation

2 jours de salon en présentiel, avec 40 créneaux de rendez-vous dont 20 pré-programmés sur une plateforme.

Indicateurs de performance

Qualité de rendez-vous

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Organisateurs d´événements (Agences MICE, Corporate, Associations)
Nombre de participants attendus
300 hosted buyers

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutions, DMCs spécialisés en MICE et privés (resorts, hôtels de luxe, grands magasins)
Nombre de partenaires souhaités
4 organisations
Visibilité partenaire
- Pavillon France partagé sous la bannière Atout France, avec 1 table par partenaire et un accès au stockage partagé.
- 40 créneaux de RDVs disponibles

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr