Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Belgique Luxembourg Conjoncture

Belgique & Luxembourg - Conjoncture économique et tendances du tourisme d’affaires (2024-2025)

Etude et publication Belgique & Luxembourg MICE

Date de publication
2025

Format(s) disponible(s)

- Belgique & Luxembourg - Conjoncture économique et tendances du tourisme d’affaires (2024-2025) - PDF : 0 EUR

Ce rapport offre une analyse de la conjoncture économique, des indicateurs clés et des tendances du secteur MICE en Belgique et au Luxembourg.

Il met en lumière les opportunités pour le marché français, en détaillant les secteurs porteurs, les préférences en matière de destinations et les attentes des organisateurs d’événements de ce marché.

Les défis et les stratégies pour renforcer l’attractivité de la France en tant que destination MICE sont également abordés.

Un chapitre spécifique est consacré au segment des congrès soulignant le rôle central de Bruxelles dans l’écosystème des associations internationales.
Dans un contexte marqué par la transition numérique, la durabilité et la diversité, ces associations adaptent leurs stratégies et modèles financiers pour répondre aux nouveaux enjeux du secteur MICE.

(étude réservée aux adhérents Atout France)