

Salon ITB China 2026

PRESTATION CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B Salons

Marchés d'intervention :

Chine

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
26 mai 2026
Frais de participation : 6100 euros HT (hors vols et hébergement et hors options). Le prix comprend :
-1 comptoir avec 2 chaises
-Participation de 2 personnes par société
-1 planning de 21 RDVs minimum
-1 logo et visuel de votre société
-Assistance par Atout France pour l’inscription et la prise de RDVs avec des Buyers

Le salon ITB China Travel Trade Show à Shanghai est un événement B2B de trois jours et le plus grand événement de l'industrie du voyage en Asie. Organisé chaque année depuis 2017, ce salon réunit plus de 1 400 acheteurs asiatiques venus rencontrer les experts de l'industrie du voyage et du tourisme du monde entier.

Pourquoi participer

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les Tours opérateurs et agents de voyages
- Promouvoir la diversité de l'offre française auprès des agences de voyage et favoriser la programmation
- Renouer avec un large panel d'opérateurs (agences classiques, tour operateurs, OTA) sur un mix clientèle Loisirs-Affaires

Format de l'opération :
Achat d'espace de 9m² sur le Pavillon « France » ou « Europe » surface total de 27m² ou plus
- Planning de rendez-vous sur 3 jours
- Organisation d'un jeu concours sur le stand et les RS de Atout France
(En fonction du nombre de participants, un stand thématisé pourrait être envisagé)
Media / support : E-news et Réseaux Sociaux

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Shanghai

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
18 Mars 2026

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour opérateurs et agences de voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Toutes les destinations et partenaires privés
Nombre de partenaires souhaités
3 partenaires minimum

Contact(s)

Safina LIANG
- safina.liang@atout-france.fr