



Belgique - Workshop média - Collection France

PRESTATION

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Belgique

Public attendu :

Médias internationaux

11 février 2027

2350 € HT

Évènement médiatique incontournable destiné à lancer l'année touristique en France et à présenter, en avant-première, les nouveautés de l'année 2027 aux journalistes et blogueurs.

Pourquoi participer

- Lancer l'année touristique en France.
- Présenter en avant-première les nouveautés de l'année 2027 au marché belge.
- Générer un maximum de retombées médiatiques pour valoriser votre destination.

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives avec les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 9 février 2027.

Description

| Titre de la session | Début de la session | Fin de la session | Fin des inscriptions |
|------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| Collection France 2027 | 11-02-2027 | 11-02-2027 | 19-11-2026 |

Lieu

Bruxelles

Format de l'opération

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives avec les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 09 février 2027.

Indicateurs de performance

En 2025: Une quinzaine de demandes de VPI directement suite à l'événement

Retour sur l'édition précédente

En 2026, la Collection France a regroupé 39 journalistes et 6 blogueurs/influenceurs.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Nombre de participants attendus

40 journalistes et une dizaine d'influenceurs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités

15

Visibilité partenaire

Espace de travail avec signalétique, mention sur l'invitation, dossier de presse transmis en amont aux journalistes et présentation des nouveautés sur écran.

Contact(s)

Annemie DECOMMER

- annemie.decommer@atout-france.fr