Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Workshop presse

Belgique - Workshop média - Collection France

Prestation Belgique & Luxembourg

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Belgique

Public attendu :

Médias internationaux
11 février 2027
2350 € HT
Evènement médiatique incontournable destiné à lancer l'année touristique en France et à présenter, en avant-première, les nouveautés de l'année 2027 aux journalistes et blogueurs.

Pourquoi participer

- Lancer l'année touristique en France.
- Présenter en avant-première les nouveautés de l'année 2027 au marché belge.
- Générer un maximum de retombées médiatiques pour valoriser votre destination.

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives aves les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 9 février 2027.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Bruxelles
Format de l'operation

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives aves les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des

Pays-Bas, prévu le 09 février 2027.

Indicateurs de performance

En 2025 : Une quinzaine de demandes de VPI directement suite à l'événement

Retour sur l'édition précédente
En 2026, la Collection France a regroupé 39 journalistes et 6 blogueurs/influenceurs.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs
Nombre de participants attendus
40 journalistes et une dizaine d'influenceurs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT et OT
Nombre de partenaires souhaités
15
Visibilité partenaire
Espace de travail avec signalétique, mention sur l'invitation, dossier de presse transmis en amont aux journalistes et présentation des nouveautés sur écran.

Contact(s)

Daniela JORGE ROUAULT