



Belgique - Workshop média - Collection France

PRESTATION

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Belgique

Public attendu :

Médias internationaux

12 février 2026

2350 € HT

Evènement médiatique incontournable destiné à lancer l'année touristique en France et à présenter, en avant-première, les nouveautés de l'année 2026 aux journalistes et blogueurs.

Pourquoi participer

- Lancer l'année touristique en France.
- Présenter en avant-première les nouveautés de l'année 2026 au marché belge.
- Générer un maximum de retombées médiatiques pour valoriser votre destination.

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives avec les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 10 février 2026.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Bruxelles

Format de l'opération

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives avec les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 10 février 2026.

Indicateurs de performance

En 2024: 160.000 € en CVP direct et une quinzaine de demandes de VPI directement suite à l'événement

Retour sur l'édition précédente

En 2025, la Collection France a regroupé 37 journalistes et 8 blogueurs/influenceurs.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Nombre de participants attendus

40 journalistes et une dizaine d'influenceurs.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités

15

Visibilité partenaire

Espace de travail avec signalétique, mention sur l'invitation, dossier de presse transmis en amont aux journalistes et présentation des nouveautés sur écran.

Contact(s)

Annemie DECOMMER

- annemie.decommer@atout-france.fr