



## Roadshow Europe Centrale 2026

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

LUXE

MONTAGNE

OUTRE-MER

SHOPPING

VILLE

GÉNOTOURISME

EUROPE CENTRALE

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Bulgarie Hongrie Pologne Roumanie

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

05 octobre 2026

Forfait 1 ville: 1 500 € HT

Forfait 2 villes: 2 800 € HT

Forfait 3 villes: 3 500 € HT

Forfait 4 villes: 4 150 € HT

Remise de 10% aux partenaires qui participent pour la première fois à ce roadshow

Rencontres avec les principaux tour-opérateurs et agences de voyages bulgares, hongrois, polonais et roumains lors d'une demi-journée du workshop à Sofia, Budapest, Varsovie et Bucarest. Cette série de workshops vous permet de vous positionner sur ces quatre marchés en pleine expansion qui représentent un bassin de près de 42 millions d'habitants et 1,85 million de visiteurs en France.

## Pourquoi participer

- Renforcer la visibilité de votre offre auprès des professionnels présent
- Développer la programmation de votre offre sur les thématiques et actualités de votre choix
- Vous positionner sur des marchés en pleine expansion à la recherche de nouvelles offres

## Description

| Titre de la session      | Début de la session | Fin de la session | Fin des inscriptions |
|--------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
| Roadshow Europe centrale | 05-10-2026          | 08-10-2026        | 13-06-2026           |

Lieu  
Sofia, Bucarest, Budapest, Varsovie  
Format de l'operation  
Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés  
Retour sur l'édition précédente  
16 exposants français  
95 tour-opérateurs et agences de voyages roumains, hongrois et bulgares présents aux workshops

## Conditions

Précisions tarifaires  
Forfait 1 ville: 1 500 € HT  
Forfait 2 villes: 2 800 € HT  
Forfait 3 villes: 3 500 € HT  
Forfait 4 villes: 4 150 € HT

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés  
Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, autocaristes, agences MICE  
Nombre de participants attendus  
25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés  
Destinations, réceptifs, hébergeurs, sites culturels, excursions, shopping, gastronomie, oenotourisme...  
Nombre de partenaires souhaités  
10 à 20 partenaires exposants  
Visibilité partenaire  
E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme hongrois, roumains et serbes en amont du workshop  
Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

## Contact(s)

Gordana MALIC - Presse / promotion

- [00431503289224](tel:00431503289224)
- [gordana.malic@atout-france.fr](mailto:gordana.malic@atout-france.fr)