Marianne symbole République Française
Logo Atout France
FEX

France Excellence : workshop Luxe Allemagne, Suisse, Autriche, Europe centrale

Prestation MICE Luxe Allemagne Autriche Europe Centrale Pologne Suisse Région alémanique et Europe centrale

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Autriche Allemagne Bulgarie Hongrie Pologne République Tchèque Roumanie Suisse

Public attendu :

Professionnels du secteur MICE Organisateurs d'événements MICE internationaux Professionnels internationaux
A partir du
24 novembre 2026
4.600 € HT
Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

Pourquoi participer

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

Le Workshop " France Excellence" est une opération qui rassemble environ 70-80 acheteurs des secteurs haut de gamme (env. 70%) et incentives (env. 30%) issus des marchés allemand, suisse, autrichien et d'Europe centrale et orientale (notamment Pologne, Roumanie, Bulgarie).

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

Format de l'operation

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

Retour sur l'édition précédente

Edition 2024 :

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Média / support

www.france-excellence.pro

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
30.04.2026
Précisions tarifaires
4.600€ HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
TOs et agences haut de gamme, agences incentives
Nombre de participants attendus
70 à 80

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.
Nombre de partenaires souhaités
30 à 40
Visibilité partenaire
Présentation des partenaires dans le catalogue éléctronique des exposants

Contact(s)

Pascal REILING - Responsable de la promotion commerciale - Allemagne

- pascal.reiling@atout-france.fr