



## Workshop "French Rendez-Vous" Autriche & Europe centrale

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LITTORAL

MONTAGNE

SHOPPING

SLOW TOURISME

VÉLOTOURISME

VILLE

ŒNOTOURISME

AUTRICHE

EUROPE CENTRALE

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Autriche Bulgarie Croatie Hongrie Pologne République Tchèque Roumanie Serbie Slovaquie Slovénie

### Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du

28 mai 2026

3 990 € HT pour une table

2 990 € HT en partage de table

Offre "primo-exposants"

-10% pour les partenaires qui n'ont encore jamais pris part à l'opération

Le Workshop " French Rendez-Vous" est l'événement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale.

Il rassemble à Vienne une centaine de tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale et 30 à 50 exposants Français.

## Pourquoi participer

- Développer et valoriser l'offre française auprès des tour-opérateurs d'Autriche et d'Europe Centrale
- Permettre aux adhérents d'augmenter leurs échanges d'affaires avec les professionnels de la zone
- Augmenter la programmation France dans la zone Autriche et Europe Centrale

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Vienne (Autriche)

Format de l'opération

- Une journée et demi de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateurs de performance

- Nombre de visiteurs
- Nombre de Rendez-vous programmés/effectués

Retour sur l'édition précédente

Retour sur l'édition 2024:

- Nombre de rendez-vous effectués : 1 525
- Nombre de partenaires : 46
- Nombre de tour-opérateurs: 102

Média / support

[www.french-rendez-vous.com](http://www.french-rendez-vous.com)

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Date limite d'inscription : Février 2026

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, acheteurs MICE et acheteurs Montagne hiver

Nombre de participants attendus

90 à 100

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hébergeurs, transporteurs, DMCs, offre culture et patrimoine, gastronomie, oenotourisme, excursions....

Nombre de partenaires souhaités

30 à 50

Visibilité partenaire

- Catalogue électronique des exposants
- Site internet dédié à l'événement

Visibilité supplémentaire pour les partenaires sponsorisant un lot lors de la soirée

## **Contact(s)**

Karine MORNAS-CADIOU - Promotion manager leisure & mice austria - Autriche - Europe Centrale

- [karine.mornas-cadiou@atout-france.fr](mailto:karine.mornas-cadiou@atout-france.fr)