



## Roadshow MICE The French Way 2026 - BeLux

PRESTATION MICE BELGIQUE & LUXEMBOURG

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

### Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du  
16 mars 2026  
Luxembourg : 2050€ HT  
Belgique : 2250€ HT

Rencontres annuelles avec les organisateurs d'événements belges et luxembourgeois.

## **Pourquoi participer**

- Renforcer votre présence sur le marché belge et/ou luxembourgeois
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings et incentives planners

2 soirées consécutives vous permettant de rencontrer des meetings et incentives planners au Luxembourg et les congress, meetings et incentives planners en Belgique.

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Belgique, Luxembourg

Format de l'opération

Belgique : networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail.

Luxembourg : partenariat avec 2 des plus grandes agences événementielles locales pour l'organisation avec l'une d'un déjeuner avec leurs meilleurs clients et la seconde d'un dîner avec leurs meilleurs clients

Indicateurs de performance

### **Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg**

- Nouveauté

### **Soirée Séminaires & Incentives - Belgique**

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 14
- 6 demandes concrètes enregistrées

### **Soirée Congrès - Belgique**

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5
- 2 demandes concrètes enregistrées

Retour sur l'édition précédente

### **Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg**

- Nouveauté

### **Soirée Séminaires & Incentives - Belgique**

- Nombre de visiteurs : 20
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

### **Soirée Congrès - Belgique**

- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Meeting, incentives, congress planners de sociétés, agences, associations internationales et PCO/AMC

Nombre de participants attendus

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 15 clients / rencontre

2. Séminaires & Incentives - Belgique : 20-30 organisateurs d'événements professionnels et 15 à 20 organisateurs de congrès

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Séminaires & Incentives - Luxembourg :

- Destinations, hébergements 4-5\*, DMC, lieux événementiels

Séminaires, Incentives & Congrès - Bruxelles (Waterloo) :

- Destinations, hébergements 4-5\*, DMC, lieux événementiels

- Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement

- Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 5

2. Séminaires, Incentives & Congrès - Belgique : 10 à 15

Visibilité partenaire

- Table commerciale dans l'espace networking

- Invitation personnalisée

- Communiqué de presse vers la presse spécialisé locale

- Catalogues des exposants

## **Contact(s)**

Gisèle JAMIN

• [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)