



Roadshow MICE The French Way 2026 - BeLux

PRESTATION

MICE

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du

16 mars 2026

Luxembourg : 2050€ HT

Belgique : 2250€ HT

Rencontres annuelles avec les organisateurs d'événements belges et luxembourgeois.

Pourquoi participer

- Renforcer votre présence sur le marché belge et/ou luxembourgeois
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings et incentives planners

2 soirées consécutives vous permettant de rencontrer des meetings et incentives planners au Luxembourg et les congress, meetings et incentives planners en Belgique.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Belgique, Luxembourg

Format de l'opération

Belgique : networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail.

Luxembourg : partenariat avec 2 des plus grandes agences événementielles locales pour l'organisation avec l'une d'un déjeuner avec leurs meilleurs clients et la seconde d'un dîner avec leurs meilleurs clients

Indicateurs de performance

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

- Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 14
- 6 demandes concrètes enregistrées

Soirée Congrès - Belgique

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5
- 2 demandes concrètes enregistrées

Retour sur l'édition précédente

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

- Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Nombre de visiteurs : 20
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Soirée Congrès - Belgique

- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Meeting, incentives, congress planners de sociétés, agences, associations internationales et PCO/AMC

Nombre de participants attendus

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 15 clients / rencontre
2. Séminaires & Incentives - Belgique : 20-30 organisateurs d'événements professionnels et 15 à 20 organisateurs de congrès

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Séminaires & Incentives - Luxembourg :

- Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels

Séminaires, Incentives & Congrès - Bruxelles (Waterloo) :

- Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels
- Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement
- Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 5
2. Séminaires, Incentives & Congrès - Belgique : 10 à 15

Visibilité partenaire

- Table commerciale dans l'espace networking
- Invitation personnalisée
- Communiqué de presse vers la presse spécialisée locale
- Catalogues des exposants

Contact(s)

Gisèle JAMIN

- gisele.jamin@atout-france.fr