



## Explore France - Mobilité Douce 2026 - Belgique

PRESTATION

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

BELGIQUE & LUXEMBOURG

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Belgique

### Public attendu :

Professionnels internationaux

04 juin 2026

A partir de 1 950€ HT

Rencontre avec les professionnels du tourisme afin d'augmenter la connaissance des destinations françaises prouvant un tourisme éco-responsable (du transport, à l'hébergement et aux activités)

## Pourquoi participer

- Présenter une offre durable, dynamique, nouvelle
- Surfer sur un nouveau mode de voyage
- Présenter l'offre France en train

La durabilité est actuellement une thématique incontournable dans le secteur touristique et joue un rôle de plus en plus important dans les voyages.

Cet événement permet de présenter l'offre très large que les destinations françaises proposent en matière de slow tourisme, inclusivité, artisanats locaux, mobilité douce, hébergements écoresponsables...

## Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Explore France - Mobilité Douce - Belgique	04-06-2026	04-06-2026	17-04-2026

### Lieu

A proximité de Bruxelles

### Format de l'opération

- Rendez-vous professionnels en fin de journée
- Présentation de l'offre train et des activités des partenaires présents
- Walking dinner, networking en continu du workshop

### Indicateurs de performance

- 13 à 15 rendez-vous/exposants
- +/- 110 rendez-vous générés
- Taux de satisfaction : 77.5%

### Retour sur l'édition précédente

2024 était la première édition de cet événement qui a visiblement séduit et les partenaires et les visiteurs. La qualité et la quantité des professionnels rencontrés, format avec présentation de l'offre train et activités mobilité douce/slow tourisme des partenaires ont été appréciés.

- 8 exposants
- 48 visiteurs (45 pro et 3 presse)
- 110 rendez-vous générés

## Cible du rendez-vous

### Profil des participants ciblés

Responsables contrats et produits des tour-opérateurs, autocaristes

Travel designers des agences de voyages

Nombre de participants attendus

40

## Partenaires

### Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, privés disposant d'une offre éco-responsable

Nombre de partenaires souhaités

10-12

Visibilité partenaire

- Espace partenaire sur le workshop
- Communication via les outils Atout France et médias professionnels
- Communication via le partenaire train

## **Contact(s)**

Gisèle JAMIN

- [gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)