



Travel in France 2026 - BeLux

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

SLOW TOURISME

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Belgique Luxembourg

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
13 octobre 2026

A partir de :

1950€ - Workshop Luxembourg

2250€ - Workshop Belgique

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

Pourquoi participer

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

Rencontres annuelles avec les organisateurs de séjours des réseaux associatifs, tour-opérateurs, autocaristes et agences de voyages au Luxembourg et en Belgique

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateurs de performance

10 à 15 rdv/exposants

+/- 800 rendez-vous générés

Taux de satisfaction : 70%

Retour sur l'édition précédente

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Média / support

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

31 mai 2026

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes
- Travel designers des agences de voyages
- Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Nombre de participants attendus

- Luxembourg : 40
- Liège : 45
- Anvers : 70

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

- Luxembourg : 12
- Liège : 15
- Anvers : 25

Visibilité partenaire

- 1 espace dédié sur le workshop
- Présentation Catalogue des exposants et des événements
- Présentation interactive des exposants
- Communication faite autour de la manifestation

Contact(s)

Gisèle JAMIN

- gisele.jamin@atout-france.fr