Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Seoul

Workshops 'French Days in Seoul 2026'

Prestation Corée du Sud

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Corée du Sud

Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux
A partir du
26 octobre 2026
Les évènements B2B incontournables du marché sud-coréen, labélisés dans le cadre de la célébration du 140e anniversaire des relations displomatiques franco-coréennes !

Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés et les diversités de votre destination et/ou de vos offres.
- Favoriser et développer les échanges avec les professionnels coréens du tourisme.
- Consolider et élargir vos relations avec les acteurs du Trade ainsi que les médias et influenceurs.

Souhaitez-vous développer votre présence auprès des voyageurs coréens ?
Participez à notre événement phare "French Days in Seoul" : une occasion stratégique pour vous positionner durablement sur le marché sud-coréen.
Cette rencontre annuelle rassemble un ensemble riche d'activités - démarchages, workshops, soirée...
C’est l’opportunité idéale pour valoriser votre destination et mettre en lumière vos offres auprès des acteurs clés du tourisme coréen.
Vous pourrez également créer de nouveaux liens et consolider vos relations avec les professionnels du secteur, les médias et les influenceurs sud-coréens.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
Séoul

Format de l'operation

- Lundi 26 octobre 2026 : Réunion de cadrage et Présentation du marché par le Directeur du bureau Séoul
- Mardi 27 octobre 2026 : Démarchage
- Mercredi 28 octobre 2026 : Workshops presse & professionnel et Soirée "France"
- Jeudi 29 octobre 2026 : Démarchage

Média / support

Communication via KakaoTalk Channel / Catalogue des exposants / Invitation digitale et relais / Communiqué de Presse / E-newsletters dédiée aux professionnels coréens

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Date limite d'inscritption : le 10 juin 2026
Précisions tarifaires
À partir de 7 300 000 KRW HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Tour-opérateurs et agences de voyages créatrices de séjours, OTA, MICE, journalistes, influenceurs
Nombre de participants attendus
Plus de 200 professionnels du tourisme pendant 4 jours

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, entreprises privées
Nombre de partenaires souhaités
10 exposants minimum
Visibilité partenaire
Chaîne Atout France B2B KakaoTalk Channel
Catalogue des exposants
Invitation digitale
Communiqué de presse
E-newsletter B2B

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Directrice - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr