

Créez vos ambassadeurs photo et vos visiteurs récurrents avec Midjourney

PRESTATION FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français

09 octobre 2025
à partir de 665€ (adhérent Atout France)

Créer des visuels de consommation d'activités touristique pour animer vos comptes sociaux, illustrer vos contenus et vos newsletters et enrichir vos sites internet représentent une difficulté récurrente dans votre travail pour laquelle Midjourney peut réellement vous assister et vous faire gagner du temps.

Midjourney sait produire des images photoréalistes et de grande qualité. Pour autant, créer des

personnages récurrents avec cet outil d'IA est particulièrement complexe du fait même de son fonctionnement. En effet, en utilisant le même prompt avec la même IA vous n’obtiendrez jamais deux fois la même image. Frustrant ? mais il existe des méthodes pour pallier ce problème.
En participant à la formation organisée par Atout France et animée par Vincent VANDEVELDE, jeudi 9 octobre, vous apprendrez à utiliser Midjourney pour illustrer les contenus de votre site de destination touristique et tous vos supports off et online en créant des ambassadeurs photo et des personnages (visiteurs) récurrents qui donneront vie à vos contenus et pourront être adaptés par typologie de clientèle, saisons, type d’activité, etc. Les notions éthiques seront abordées pour un usage raisonné et honnête de cette technologie.

Les objectifs de cette formation sont :

Pourquoi participer

- Apprendre à utiliser l'outil d'Intelligence Artificielle Midjourney,
- Maîtriser la création de visual prompts,
- Produire des visuels de personnages récurrents dans des situations crédibles,

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
A distance
Format de l'operation

Formation organisée à distance, jeudi 9 octobre de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00, animée par Vincent Vandevelde
Points forts de la formation
? Une approche très opérationnelle, centrée utilisateur, orientée 100 % tourisme et structurée autour de nombreux ateliers pratiques,
? La transmission de connaissances qui permettent rapidement un usage avancé de Midjourney quel que soit le besoin,
? Des compléments méthodologiques, éthiques et juridiques qui donnent une vision globale du sujet.

Méthodes et moyens pédagogiques
? Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique qui est transmis en intégralité aux stagiaires.
? Alternance d’apports théoriques, de travaux pratiques et d’autodiagnostic.
? Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire.
? Les stagiaires travailleront directement sur Midjourney via le site internet midjourney.com.
? Nombreux modèles et structures de prompts transmis lors de la formation.
? Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un visual prompt.
Prérequis et matériel indispensables pour participer
? Sensibilité au monde de l’image, de la création graphique et de la photographie.
? Les stagiaires doivent disposer d’un ordinateur récent, de préférence leur ordinateur portable professionnel, et d'une connexion Internet haut débit.
? Afin de disposer de l’outil Midjourney, chaque stagiaire devra obligatoirement disposer d'un compte Midjourney payant (8$/mois).

Atout France s’engage à s’assurer que les participants répondent aux pré requis.
Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation,
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

Date : jeudi 9 octobre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Durée : 7 heures
Accessibilité : en cas de situation de handicap d’un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail avant jeudi 2 octobre 2025, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de mettre en place les dispositions nécessaires. La formation de jeudi 9 octobre 2025 se déroulera à distance.
Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédant le jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne, accessible à partir de cette page ou à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous, à adresser complété à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC,
Non adhérent : 885 € HT, soit 1 062 € TTC.
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Public attendu
La formation s’adresse aux personnels des organismes de promotion des destinations touristiques : Offices de Tourisme, CDT/ADT/ CRT mais également d’établissements privés : hébergements, prestataires de services touristiques, culturels, sportifs et de loisirs :

- en charge de la communication, du marketing,
- les Content Managers,
- les Community Managers,
- les reporters de territoire et graphistes.

Nombre de participants attendus
10

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr