Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Montagne Hiver chalet +jeunes

Jeudi 6 février - Webinaire Baromètre Montagne 2024 - Focus Hiver

Prestation France

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français
06 février 2025
Jeudi 6 février, Atout France a proposé à l'ensemble des professionnels français de la montagne un webinaire de présentation d'une première vaque d'enseignements sur les pratiques des Français et Françaises en montagne l'hiver et leurs aspirations pour l'avenir, issus du Baromètre Montagne multi-saisons.

Vous n'avez pas pu vous connecter ? Voici le lien vers le replay de la session : lien à venir

Le Baromètre Montagne 2024 : les Français à la montagne l'hiver est téléchargeable ci-dessous.

Pourquoi participer

- Découvrez les premiers enseignements du Baromètre Montagne (éléments détaillés ci-dessous)

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
A distance.
Format de l'operation

WEBINAIRE Baromètre Montagne 2024 - Focus Hiver
JEUDI 6 FEVRIER, de 14h00 à 15h30

Afin de toujours mieux adapter l'offre touristique de nos massifs aux attentes des clientèles françaises et internationales, Atout France et ses partenaires* ont souhaité objectiver et approfondir leurs connaissances grâce à une série d'enquêtes qui sera menée sur une période de 3 ans.

Objectif : établir un panorama du tourisme en montagne en menant une réflexion collective sur trois axes :

1. Mieux connaitre les pratiques en montagne et les modalités de séjours,

2. Appréhender la perception et l'image de la montagne ainsi que ses forces et faiblesses,

3. Interroger les attentes et les visions d'avenir.

*Le ***Baromètre montagne multi-saisons*** est une initiative engagée pour 3 ans à la demande d'Atout France en partenariat avec de nombreux acteurs de nos massifs : Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Agence Savoie Mont-Blanc, Agence des Pyrénées, Agence Départementale de Développement Economique et Touristique des Hautes-Alpes, Association Nationale des Elus de Montagne, Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, Domaines Skiables de France, Nordic France, Syndicat National des Moniteurs de Ski Français, Syndicat National des Moniteurs Cyclistes Français, Union Sports et Cycles.

Les enseignements communiqués aujourd'hui **(voir Communiqué de Presse et infographies téléchargeables ci-dessous)** sont issus de l'enquête réalisée en ligne par **Harris Interactive** du 13 au 27 septembre 2024 auprès de 7 300 personnes représentatives des Français âgés de 18 ans et plus dont plus de 3 000 personnes ayant séjourné en montagne en France ces trois dernières années.

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
L'ensemble des professionnels français de la montagne

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr

Christelle LE ROY - Paris - Siège social

- christelle.leroy@atout-france.fr