

Accompagner efficacement ses prestataires touristiques dans leur développement commercial sur web.

PRESTATION FRANCE

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français

A partir du
11 juin 2025

Une destination performante, c’est avant tout des prestataires touristiques compétents sur le marketing digital

Le numérique a maintenant depuis de nombreuses années entièrement bouleversé les modes de consommation touristiques. L'Intelligence Artificielle est à son tour en train de définir de nouvelles règles. Avant, pendant et après la consommation de prestations touristiques, la quasi-totalité des profils de clientèles a recours au web de façon systématique.
Le web & l'IA offrent de fabuleuses opportunités pour les professionnels du tourisme de développer leur visibilité et d'augmenter leur chiffre d'affaires, mais cela suppose une parfaite compréhension des enjeux, une adaptation de leur organisation, de leur stratégie et une maîtrise des outils et de la vente en ligne. Tous les socioprofessionnels du tourisme ne sont malheureusement pas suffisants armés pour opérer cette transition digitale pourtant indispensable à leur développement, voire à leur survie. Les destinations peuvent jouer un rôle majeur dans l'accompagnement de leurs prestataires touristiques sur ces enjeux.
C'est précisément pour répondre à ces enjeux que cette formation a été conçue.

Pourquoi participer

- Les objectifs de la formation sont détaillés ci-dessous.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Atout France - 200/216, rue Raymond Losserand - Paris 14e
Format de l'operation
Formation présentielle organisée dans les locaux de Atout France, animée par Mathieu Vadot
Objectifs de la formation
• Maitriser les problématiques de mise en marché et de développement commercial sur le web des prestataires touristiques, (approche spécifique par filière).
• Savoir valoriser les bénéfices de la vente en ligne et les bonnes pratiques associées auprès des prestataires touristiques de sa destination.
• Développer ses compétences dans l'accompagnement et le conseil de ses prestataires touristiques concernant leur stratégie de développement sur le web et leur stratégie de e-distribution dans une approche très opérationnelle.
Cette formation permet aux participants de se perfectionner et d'acquérir **des connaissances et des compétences** sur les points suivants :
• Les leviers e-marketing incontournables pour toute entreprise touristique,
• Les principaux acteurs de la distribution dans une approche spécifique par filière,
• Les outils et technique pour vendre en ligne dans une approche filière,
• La montée en compétences des prestataires touristiques dans leurs actions marketing et leur stratégie de distribution,
• Les bonnes pratiques pour développer ses ventes sur le web, le plus en direct possible.
Public attendu : salariés d'OT, ADT/CDT, CRT. Directeurs de DMO, animateurs réseaux/filières, responsable commercialisation, chargé de mission en charge de place de marché et/ou de centrale de réservation.
Prérequis
- Avoir parmi ses missions un rôle d'accompagnement des prestataires touristiques ou souhaiter développer cet axe stratégique pour sa structure (direction),
- Avoir une expérience ou avoir déjà travaillé le sujet de la commercialisation dans le tourisme,
- Atout France s'engage à vérifier que les participants répondent aux prérequis.

Modalités d'évaluation et de suivi
- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et

objectifs, à l’aide d’un questionnaire d’évaluation en amont de la formation.

- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi de deux questionnaires : l'un immédiatement après la fin de la formation, l'autre dans un maximum de 6 mois.
- Les relevés de présence des stagiaires sont produits par les rapports de l’outil de visioconférence.

Modalités pédagogiques

- Les participants reçoivent après chaque session de formation, le support de présentation au format PDF avec toutes les ressources en ligne qu’il contient : (liens vers des articles, des exemples présentés, etc.
- Les cas pratiques fictifs sont travaillés collectivement avec les participants sur la dernière demi-journée de formation avec pour finalité de formuler les bonnes préconisations. Cet exercice permet de remettre en situation de façon concrète l’ensemble des apports de la formation. Les préconisations formulées collectivement par les stagiaires sont consignées sur le support de formation qui leur est remis à l’issue de la formation.

Votre formateur : Mathieu VADOT est le fondateur du cabinet Marketing & Tourisme et est membre du groupement d’experts id-rezo. Il est consultant en stratégie marketing, commercialisation et médias sociaux appliqués au tourisme,

Après une formation marketing en école de commerce et de nombreuses années au service de destinations pour lesquelles il a développé des outils de commercialisation et participé à la structuration t au développement de l’offre, Mathieu Vadot conseille, forme et accompagne les acteurs du tourisme partout en France aux techniques du e-marketing et à la mise en cohérence de leur stratégie marketing avec leurs outils et actions numériques.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d’un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant lundi 5 juin 2025, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation Accompagner efficacement ses prestataires touristiques dans leur développement commercial sur web des mercredi 11, jeudi 12 et vendredi 13 juin de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 se déroulera en présentiel.

Les modalités d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles :

1/ en complétant le formulaire d'inscription en ligne, accessible à partir du bouton Inscription de la page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr,

2/ en adressant à formations@atout-france.fr le bulletin d'inscription complété.

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédant le 1er jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il pourra être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Conditions

Précisions tarifaires

Adhérent de Atout France : 1 850 € HT, soit 2 220 € TTC,

Non adhérent de Atout France : 2 312,50 € HT, soit 2 775€ TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr