Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l’assistance de Chat GPT

Prestation France

Type de rendez-vous :

Formations

Marchés d'intervention :

France

Public attendu :

Professionnels français
A partir du
27 mars 2025
Pourquoi suivre cette formation ?
Le contenu, sous toutes ses formes et sur les multiples supports digitaux (site web, réseaux et média sociaux, blogs, forums, newsletters…) est la pierre angulaire de toute stratégie web performante.
Une stratégie de contenu efficace doit être alignée avec le marketing et l’attractivité touristique de la destination. Elle nécessite pour cela une expression claire du positionnement, des marques, des cibles, des promesses, des émotions, des expériences à vivre…
Pour assurer la cohérence éditoriale entre de nombreux contenus et supports, réalisés par de multiples contributeurs en interne et en externe, il devient primordial de formaliser cette stratégie. Les nouvelles Intelligences Artificielles génératives comme ChatGPT peuvent vous y aider.
Dans une approche très opérationnelle, cette formation apporte toutes les clés pour concevoir la charte éditoriale de sa destination avec l’assistance de l’Intelligence Artificielle et particulièrement ChatGPT.

Pourquoi participer

- Points forts de cette formation : une approche très opérationnelle étape par étape,
- une prise en compte de l’aide que peut apporter l’intelligence artificielle dans ce domaine,
- une formation qui s’adresse aussi bien aux profils managériaux qu’à des profils plus techniques.

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu
A distance
Format de l'operation

Formation, à distance, jeudi 27 et vendredi 28 mars, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00, animée par Jean-Patrick MANCINI

Les objectifs pédagogiques sont :
- Comprendre et appliquer les concepts clés du marketing de contenu dans le tourisme,
- Comprendre l'utilisation de ChatGPT pour la conception de stratégies éditoriales dans le tourisme,
- Élaborer une charte éditoriale pour une destination touristique avec l'assistance de ChatGPT.

Public attendu : au sein d'organismes gestionnaires de destination :
- Direction/Responsable Web ou Communication
- Chargé de projet E-tourisme
- Chargé de projet web
- Content Manager
- Chargé de contenu web

Prérequis
- Pouvoir qualifier les fondamentaux marketing de la destination (cibles de clientèles, thématiques touristiques et offres majeures, ...)
- Disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés
- Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20$/mois]

Points forts de cette formation
- Une approche très opérationnelle étape par étape,
- Prise en compte de l'aide que peut apporter l'intelligence artificielle dans ce domaine,
- Une formation qui s'adresse aussi bien aux profils managériaux qu'à des profils plus techniques.

Méthode et outils pédagogiques
- Support de formation au format PowerPoint, enrichi d'exemples, de nombreuses captures et illustrations, de liens vers des sites ou ressources complémentaires,
- De nombreuses mises en situation sur la base des cas concrets des participants,
- Nombreux échanges avec le formateur et les participants (retours d'expériences).

Moyens d'évaluation et de suivi
La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi d'un questionnaire en ligne de même que le niveau de satisfaction.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

Moyens techniques : le participant devra disposer d'un ordinateur récent disposant d'une webcam et d'un micro – il doit pouvoir voir et être vu, entendre et prendre la parole. Il devra également disposer d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.

Dates : jeudi 27 et vendredi 28 mars de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 14 heures

Lieu : à distance via l'application Zoom

Evaluations de la formation
- En amont de la formation : questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil des besoins et des attentes,
- Pendant la formation : évaluation des connaissances via des quizz d'évaluation à chaque séquence + travaux produits par les stagiaires,
- A la fin de la formation : évaluation de l'atteinte des objectifs à chaud via un questionnaire en ligne en fin de formation + travaux produits par les stagiaires,
- Questionnaire de satisfaction en ligne.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 20 mars 2025, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires. La formation Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l'assistance de Chat GPT se déroulera à distance.

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédent le 1er jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne, accessible à partir de la page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr ou à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous, à adresser complété à formations@atout-france.fr

Conditions

Précisions tarifaires
Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC
Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC
Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- isabelle.chevassut@atout-france.fr