

# Créez vos ambassadeurs photo et vos visiteurs récurrents avec Midjourney

Prestation France

## Type de rendez-vous :

Formations

## Marchés d'intervention :

France

## Public attendu :

Professionnels français

20 mars 2025

Créer des visuels de consommation d'activités touristique pour animer vos comptes sociaux, illustrer vos contenus et vos newsletters et enrichir vos sites internet représentent une difficulté récurrente dans votre travail pour laquelle Midjourney peut réellement vous assister et vous faire gagner du temps.

Midjourney est capable de produire des images photoréalistes et de grande qualité. Pour autant, créer des personnages récurrents avec ce type d'outil est particulièrement complexe du fait même de son fonctionnement. En effet, en utilisant le même prompt avec la même IA vous n'obtiendrez jamais deux fois la même image. Frustrant ? mais il existe des méthodes pour palier ce problème.

Grâce à cette formation, vous apprendrez à utiliser Midjourney pour illustrer les contenus de votre site de destination touristique et tous vos supports off et online en créant des ambassadeurs photo et des personnages (visiteurs) récurrents qui donneront vie à vos contenus et pourront être adaptés par typologie de clientèle, saisons, type d'activité, etc.

Les notions éthiques seront abordées pour un usage raisonné et honnête de cette technologie.

## Pourquoi participer

- Points forts de la formation : une approche très opérationnelle, centrée utilisateur, orientée 100 % tourisme et structurée autour de nombreux ateliers pratiques,
- - la transmission de connaissances qui permettent rapidement un usage avancé de Midjourney quel que soit le besoin,
- - des compléments méthodologiques, éthiques et juridiques qui donnent une vision globale du sujet.

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Format de l'opération

### **Formation à distance d'une durée de 7 heures, animée par Vincent Vandevelde**

**Public attendu** : la formation s'adresse aux personnels des organismes de promotion des destinations touristiques : Offices de Tourisme, CDT/ADT/ CRT mais également d'établissements privés : hébergements, prestataires de services touristiques, culturels, sportifs et de loisirs :

- en charge de la communication, du marketing,
- les Content Managers,
- les Community Manager,
- les reporters de territoire et graphistes.

### **Prérequis et matériel indispensables pour participer**

?Sensibilité au monde de l'image, de la création graphique et de la photographie.

?Les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur récent (de préférence leur ordinateur portable professionnel) et d'une connexion Internet haut débit.

?Chaque stagiaire devra **IMPÉRATIVEMENT** avoir créé un compte gratuit sur Discord et installé l'application sur son ordinateur.

?Pour accéder à Midjourney chaque stagiaire devra obligatoirement avoir un compte Midjourney payant (8\$/mois).

Un tutoriel sera fourni aux stagiaires en amont de la formation pour les guider dans la création d'un compte Discord et l'obtention d'un abonnement payant Midjourney

Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

### **Méthodes et moyens pédagogiques**

?Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique qui est transmis en intégralité aux stagiaires.

?Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic.

?Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire.

?Les stagiaires travailleront directement sur Midjourney via Discord.

?Nombreux modèles et structures de prompts transmis lors de la formation.

?Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un visual prompt.

### **Evaluations et suivi de l'exécution de la formation**

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation,
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

**Accessibilité** : en cas de situation de handicap d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail avant jeudi 13 mars 2025, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr) afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation de jeudi 20 mars 2025 se déroulera à distance.

**Le délai d'accès** à nos formations est de 7 jours précédents le 1er jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

**Les modalités d'accès** à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne, accessible à partir de page dédiée à la formation sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) ou à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous, à adresser complété à [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr)

## Conditions

Précisions tarifaires

Coût de la formation : Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC,

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

## Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations

- [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)