Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Couverture étude Chine

Voyager depuis la Chine

Etude et publication Chine continentale, Hong Kong & Taiwan Etudes & publications Etudes & publications

Date de publication
2024

Format(s) disponible(s)

- Voyager depuis la Chine - PDF : 75 EUR

L'attractivité touristique de la France - Focus Chine

Dans le cadre du plan Destination France, Atout France a souhaité évaluer l'image de la destination France auprès des voyageurs internationaux et identifier ce qui fait l'attractivité de la destination, dans chaque pays et auprès de chacun.

Lancée auprès de près de 30 000 personnes, de 30 nationalités, cette enquête, confiée à Harris Interactive, est la plus importante étude d'image initiée par Atout France.

- Quelles sont les particularités qui attirent le plus les touristes vers la France ?
- Quelle est l'image de la France par rapport à ses concurrents ?
- Quel est le niveau de satisfaction des voyageurs internationaux après un séjour en France ?
- Quels sont les leviers qui la feront préférer à une autre destination ?
- Quels types de vacances cherchent les touristes lorsqu'ils partent à l'international ?
- Comment s'inspirent-ils et réservent-ils leurs séjours ?

L'étude livre des enseignements extrêmement riches et parfois surprenants sur la perception des voyageurs, avant et pendant leur séjour en France. Elle permet également de bien identifier le mécanisme de réservation d'un voyage en France (de la phase d'inspiration à la réalisation concrète) sur les différents marchés.

Le rapport a été segmenté par marché afin de faciliter la lecture des grands enseignements de l'étude, notamment en comparant les représentations des voyageurs du marché avec :
- **Le regard de ceux ayant voyagé en France au cours des 5 dernières années**
- **Le regard de ceux ayant voyagé dans d'autres pays Européens au cours des 5 dernières années (en dehors de la France).**

Contact(s)

PUBLICATIONS

- Publications@atout-france.fr