Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Image et attractivité des territoires touristiques

Image et attractivité des territoires touristiques

Etude et publication Allemagne Belgique & Luxembourg Espagne & Portugal France Italie Pays-Bas Royaume-Uni & Irlande Campagne Littoral Montagne Ville Etudes & publications Etudes & publications

Date de publication
2024

Format(s) disponible(s)

- Image et attractivité des territoires touristiques - PDF : 75 EUR

Focus sur 7 marchés clés pour le tourisme français

Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas et Royaume-Uni

Atout France a souhaité initier une étude auprès **des touristes européens afin de mieux évaluer l'image qu'ils ont de la France en tant que destination touristique.**

Cette étude cherchait notamment à mettre en avant **les critères de choix** prioritaires de ces clientèles lorsqu'il s'agit de sélectionner une destination touristique dans un espace donné (ville, littoral, montagne, campagne), ainsi que **les forces et les faiblesses de la France** par rapport à d'autres destinations internationales.
Cette étude a été menée en ligne fin 2023 dans 7 pays européens : Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et France, auprès d'échantillons nationaux représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus, desquels ont été extraits des personnes ayant voyagé au cours des 3 dernières années. Le travail d'échantillonnage et d'interrogation a été confié au cabinet « TOLUNA-HARRIS INTERACTIVE.

L'étude propose ainsi une analyse multi-espaces ainsi que des focus pour chacun des 4 espaces étudiés : campagne, littoral, montagne et ville et pour chacun des 7 marchés émetteurs

Consulter la synthèse de l'étude : Image et attractivité des territoires touristiques

Contact(s)

PUBLICATIONS

- Publications@atout-france.fr