

IMEX à Francfort 2026

PRESTATION MICE ALLEMAGNE

Type de rendez-vous :

Salons

Marchés d'intervention :

Allemagne

Public attendu :

Organisateurs d'événements MICE internationaux

A partir du
19 mai 2026
7100€ HT

Selon destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences et congrès

Pourquoi participer

- Reconnecter avec les acteurs majeurs du secteur : plus de 13 000 professionnels présents en 2025 (+10,6 % vs 2024), dont 4 466 hosted buyers et visiteurs issus de 97 pays.
- Rencontrer des acheteurs à fort pouvoir décisionnel et budgétaire : plus de 62 % des hosted buyers disposent d'un budget supérieur à 1 M$, et 22 % à plus de 10 M$.
- Générer des contacts hautement qualifiés : en 2025, 613 rendez-vous ont été réalisés sur le Pavillon France, dont plus de 37 % à fort potentiel business.

IMEX Francfort est destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences, congrès, lancements de produits, incentives et de l'achat de contingents pour la clientèle affaires.

Avec 67 000 rendez-vous préprogrammés ou spontanés en 2025 (+6,3 %), le salon constitue une plateforme stratégique pour rencontrer :
• agences
• entreprises corporates,
• associations internationales,
• organisateurs d'événements et acheteurs long-courriers (USA, Asie, Moyen-Orient…).

Les attentes principales des buyers
1. Découvrir les nouveautés destinations
2. Recommandations incentive / team building
3. Infrastructures et lieux de réunions

Votre participation permet de répondre pleinement à ces besoins et d'accroître vos chances de concrétiser de nouveaux projets, dont près de 20 % se situent à horizon immédiat ou sous 6 mois.

Description

Pas de session prévu pour le moment.
Lieu
Francfort / Main
Format de l'operation
Nous mettons en place des univers de marques de destination personnalisables, composés de modules de travail mutualisés.
Cette organisation permet :
- une visibilité renforcée des exposants,
- une scénographie cohérente et immersive,
- une meilleure synergie entre les acteurs locaux,
- une présence face aux allées centrales du salon (aménagement IMEX 2025, page 13).

Prestations incluses :
- Planning de rendez-vous préprogrammés via la plateforme IMEX.
- Formule Poste Exposant, comprenant :
  - 1 poste de travail équipé (1 table, eux chaises)
  - 1 badge exposant
- Pack communication destiné à renforcer la visibilité des partenaires avant et pendant le salon.

Options de promotion et de visibilité supplémentaires

- Sponsoring de l’espace bar à partir de 1 500 € HT.

Slot de présentation face à un groupe de hosted buyers internationaux : 500 € HT.
Indicateurs de performance
Nombre de rendez-vous générés.
Retour sur l'édition précédente
Exemples issus de l’édition 2025 :
- 613 rendez-vous générés sur le Pavillon France.
- 42 % : RDV de découverte qualifiés (contacts à fort potentiel).
- 32 % : RDV prometteurs avec potentiel business.
- 3,86 % : projets contractés directement sur le salon.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
16 février 2026
Précisions tarifaires
Environ 7 100€ HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Profil des participants ciblés
• Hosted buyers internationaux sélectionnés par IMEX
• Agences, corporates, associations
• Acheteurs à haut budget (1–5 M$ majoritairement)

Nombre de participants attendus
Environ 8 000 hosted buyers et visiteurs qualifiés.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
• Acteurs institutionnels et privés du MICE
• Destinations & convention bureaux
• Hôteliers & venues
• DMC / agences réceptives
• Prestataires techniques & expériences incentive
• Acteurs engagés RSE
Nombre de partenaires souhaités
Environ 40 Exposants
Visibilité partenaire
• Pack communication en coopération possible avec un média MICE.

• Mise en avant sur :
o réseaux sociaux internationaux,
o newsletter dédiée MICE,
o catalogue exposants France,
o espaces du pavillon (totems, signalétique, présentations hosted buyers).

Contact(s)

Elise BERGERARD
- elise.bergerard@atout-france.fr