Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Pays nordiques - Top Reasons to Visit France 2027 - Lancement de saison

Prestation Activités outdoor Culture & patrimoine Gastronomie Golf Slow tourisme Tourisme durable Vélotourisme Œnotourisme Pays nordiques

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Danemark Finlande Norvège Suède

Public attendu :

Médias internationaux
A partir du
09 mars 2027
Participation 2 villes (Copenhague – Stockholm) : 30 700 DKK, soit environ 4 100 € HT
Participation 3 villes (Copenhague – Stockholm – Oslo) : 42 200 DKK, soit environ 5 650 € HT
Participation 4 villes (Copenhague – Stockholm – Oslo – Helsinki) : 47 200 DKK, soit environ 6 300 € HT
Promotion de la destination France et de ses partenaires et présentation des nouveautés 2027

Pourquoi participer

- Renforcer les relations avec les journalistes et influenceurs nordiques.
- Diffuser vos nouveautés et évènements 2027
- Générer des accueils de presse individuels ou en groupe et favoriser la création de reportages et de contenus dédiés.

Une sélection de médias nordiques sera invitée à des afterworks à Copenhague, Stockholm et Oslo, avec Helsinki en option. 4 à 5 partenaires français présenteront leur destination ou leur offre dans un cadre convivial et personnalisé aux couleurs des partenaires, à travers des contenus visuels (images, textes, vidéos).

L’événement sera organisé sous forme de workshop/networking : chaque partenaire disposera de sa propre station afin de favoriser les échanges directs avec les journalistes et influenceurs. La présentation des partenaires sera suivie d’un workshop, d’un buffet et d’un temps de networking.

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Pays nordiques - Top Reasons to Visit France 2027 - Lancement de saison	09-03-2027	12-03-2027	16-12-2026

Lieu
Copenhague, Stockholm, Oslo et Helsinki
Format de l'operation

3-4 afterwork/workshop, présentation powerpoint et intervention de nos partenaires.

Les partenaires participants seront prioritaires pour les accueils de presse nordiques en 2027. L’accompagnement comprend l’invitation, les trajets Scandinavie-France et le suivi des journalistes, pour les accueils individuels comme pour les accueils en groupe. Le programme terrestre reste à la charge du partenaire.

Indicateurs de performance

Retours très positifs de la part des invités et des partenaires suite à l'enquête de satisfaction.

Une vingtaine de journalistes/influenceurs accueillis en France suite à l'édition 2026.

Retour sur l'édition précédente

L’évènement en mars 2026 : 76 invités en total sur place sur 4 villes

Média / support

Communiqués de Presse

Invitation électronique et profil individuel sur les pages presse dédiées à l’évènement avec des liens directs vers sites web respectifs.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription
Décembre 2026
Précisions tarifaires
Participation 2 villes (Copenhague – Stockholm) : 30 700 DKK, soit environ 4 100 € HT
Participation 3 villes (Copenhague – Stockholm – Oslo) : 42 200 DKK, soit environ 5 650 € HT
Participation 4 villes (Copenhague – Stockholm – Oslo – Helsinki) : 47 200 DKK, soit environ 6 300 € HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Journalistes et médias
Nombre de participants attendus
70-80 dans les 4 villes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
4-6 partenaires
Visibilité partenaire
Logo sur les invitations, sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr