

## Pays nordiques - Top Reasons to Visit France 2026 - Lancement de saison

PRESTATION

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

GOLF

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

GENOTOURISME

PAYS NORDIQUES

### Type de rendez-vous :

Rencontres médias

### Marchés d'intervention :

Danemark Finlande Norvège Suède

### Public attendu :

Médias internationaux

A partir du

03 mars 2026

Option A (3 villes - Copenhague, Stockholm, Oslo) 5 441 EUR

Option B (4 villes) - Copenhague, Stockholm, Oslo, Helsinki) 6 069 EUR

Promotion de la destination France et de ses partenaires et présentation des nouveautés 2026

### Pourquoi participer

- Renforcer votre notoriété dans les pays nordiques
- Diffuser vos nouveautés et événements 2026
- Promouvoir votre offre auprès de la cible nordique

Conférence de presse : présentation générale – amuses-bouches aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin etc.) Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

Option A (3 villes) : Copenhague, Stockholm et Oslo

Option B (4 villes) : Copenhague, Stockholm, Oslo, et Helsinki

## Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Copenhague, Stockholm, Oslo et Helsinki

Format de l'opération

3-4 déjeuners de presse, présentation powerpoint et intervention de nos partenaires.

Indicateurs de performance

Retours très positifs de la part des invités et des partenaires suite à l'enquête de satisfaction.

Une vingtaine de journalistes/influenceurs accueillis en France suite à l'édition 2025.

Retour sur l'édition précédente

L'évènement en mars 2025 : 75 invités en total sur place sur 4 villes

Média / support

Communiqués de Presse

Invitation électronique et profil individuel sur les pages presse dédiées à l'évènement avec des liens directs vers sites web respectifs.

## Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Décembre 2025

Précisions tarifaires

Option A (3 villes) 5 441 EUR HT

Option B (4 villes) 6 069 EUR HT

## Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes et médias

Nombre de participants attendus

60-70 dans les 4 villes

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

4-6 partenaires

Visibilité partenaire

Logo sur les invitations, sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse

## Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- [+45 33 43 33 22](tel:+4533433322) / [+45 53 60 68 22](tel:+4553606822)
- [charlotte.lesenecal@atout-france.fr](mailto:charlotte.lesenecal@atout-france.fr)