

Pays nordiques - Top Reasons to Visit France 2026 - Lancement de saison

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF
SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME ŒNOTOURISME PAYS NORDIQUES

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Danemark Finlande Norvège Suède

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
03 mars 2026
Option A (3 villes - Copenhague, Stockholm, Oslo) 5 441 EUR
Option B (4 villes) - Copenhague, Stockholm, Oslo, Helsinki) 6 069 EUR

Promotion de la destination France et de ses partenaires et présentation des nouveautés 2026

Pourquoi participer

- Renforcer votre notoriété dans les pays nordiques
- Diffuser vos nouveautés et évènements 2026
- Promouvoir votre offre auprès de la cible nordique

Conférence de presse : présentation générale – amuses-bouches aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin etc.) Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

Option A (3 villes) : Copenhague, Stockholm et Oslo
Option B (4 villes) : Copenhague, Stockholm, Oslo, et Helsinki

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Copenhague, Stockholm, Oslo et Helsinki

Format de l'opération

3-4 déjeuners de presse, présentation powerpoint et intervention de nos partenaires.

Indicateurs de performance

Retours très positifs de la part des invités et des partenaires suite à l'enquête de satisfaction.

Une vingtaine de journalistes/influenceurs accueillis en France suite à l'édition 2025.

Retour sur l'édition précédente

L'évènement en mars 2025 : 75 invités en total sur place sur 4 villes

Média / support

Communiqués de Presse

Invitation électronique et profil individuel sur les pages presse dédiées à l'évènement avec des liens directs vers sites web respectifs.

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Décembre 2025

Précisions tarifaires

Option A (3 villes) 5 441 EUR HT

Option B (4 villes) 6 069 EUR HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes et médias

Nombre de participants attendus

60-70 dans les 4 villes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

4-6 partenaires

Visibilité partenaire

Logo sur les invitations, sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

• [+45 33 43 33 22](tel:+4533433322) / [+45 53 60 68 22](tel:+4553606822)

• charlotte.lesenecal@atout-france.fr