

Pays nordiques - Travel News Market et Explore France Scandinavie

PRESTATION ACTIVITÉS OUTDOOR BIEN ÊTRE CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF LITTORAL LUXE SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME PAYS NORDIQUES

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Danemark Norvège Suède

Public attendu :

Professionnels internationaux

A partir du
09 février 2027
5 150 EUR HT

Roadshow dans les 3 pays scandinaves : Danemark, Suède et Norvège.
Participation à Travel News Market à Copenhague
Workshop Explore France à Stockholm et à Oslo

Pourquoi participer

- Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques (OTAs, tour-opérateurs, MICE).
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits
- Renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques

Promotion du partenaire et présentation des nouveautés 2027 auprès des professionnels du tourisme des pays nordiques et baltes

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
Travel News Market et Explore France Scandinavie	09-02-2027	11-02-2027	15-11-2026

Lieu
Copenhague, Stockholm, Oslo
Format de l'operation
Travel News Market à Copenhague : Fournisseurs internationaux et acheteurs nordiques se retrouvent pour une journée B2B de rendez-vous. RDV pré-programmés
Explore France à Stockholm et à Oslo : workshops en format petit-déjeuner pour réunir et valoriser les partenaires français. Sessions de travail sous forme de rendez-vous individuels non-programmés
Média / support
Invitation électronique
Campagne dédiée sur LinkedIn

Conditions

Précisions tarifaires
5 150 EUR HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Agences de voyages, tour-opérateurs, agences MICE
Nombre de participants attendus
60 au totale sur les 3 villes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
7-8

Visibilité partenaire
Catalogue dédié à l'évènement et E-news vers les professionnels du tourisme

Invitation électronique

Campagne dédiée sur LinkedIn

Suivi à tous les participants avec bilan, contacts et photos

Contact(s)

Anna LUNDEN - Responsable promotion et presse - Suède
- 0739830460
- anna.lunden@atout-france.fr